

女子学生のファッション導入行動と ライフスタイルの関連について

島崎千江子 吉野鈴子*

要 旨

女子学生のファッション行動の導入と現状、およびライフスタイルに関する調査を行った。また、資質との関連についても考察し、社会対応力への活用に向けた今後の課題を探った。

その結果、ほとんどの女子学生が高校生の段階で化粧を経験していることが明確になり、家庭におけるしつけの中で「ファッションや化粧・髪染め」などは、現在、子供の自由が重視され、規範から除外されていることが確認できた。またファッション行動が低年齢から積極的になっていることや、社会に順応した社会対応力を持っているわけではなく、異なる意識傾向を示していたことが確認でき、さらにライフスタイルや資質との関係が認められた。

キーワード：女子学生、ファッション行動、ライフスタイル、社会対応力

1. はじめに

現在、若者のライフスタイルや意識の変化は著しく、特にファッションや化粧などの個性化が若年化したことで、児童期からの規範意識が多様化している。それに伴い、家庭内のしつけはもちろん、小学校から高校までの生活指導も時流に沿い、大学内においては、授業や就職指導などに対する学生の取り組み方も年々変化している。

また、とりわけ服装・化粧や髪染めなど、学校や家庭での自由度が増加した¹⁾ことにより、従来まで一定に守られていた規範が崩壊し、意味をなさなくなっていることが予想

*) 大手前短期大学 非常勤講師

される。それゆえマナーに問題のある若者の化粧や過度なメイクなどのファッション行動については社会批判も少なくない。

一方で若者の活力が減少し「何にも興味を持たない若者」や「生活力の向上を求めない」「下流志向」などの傾向も発生し²⁾、どうすれば若者の社会対応力を向上させることができるかが社会問題となっている。

このような一見すれば相反する状況、要するにファッション行動は低年齢期から積極化しているのに反して、社会対応力の一部で消極化しているという不具合が生じている。

そこで、本研究では本学女子学生を対象に服装・化粧や髪染めなどのファッション行動の低年齢化や社会対応力の消極化の実態を確認するとともに、ファッション行動を導入するきっかけやその時期、ライフスタイルの違いなどによって、日常の行動や社会対応力への影響があるのかを調査する。また、その結果と学生の資質との関連についても検証し、大学の教育現場における今後の課題を探るための一助としたい。

2. 調査方法

調査は本学短期大学生を対象にした、アンケート用紙による集合調査である。アンケート用紙は、「学生の基本集計」「ライフスタイルとファッション導入行動」「資質」から構成される。

2-1 ライフスタイルとファッション導入行動

余暇の過ごし方は、「誰と」「どのように」「何をして」がわかるような質問を作成した。また、家事の得意分野や、ファッションの嗜好性と化粧・髪染めの導入時期と行動の他、消費状況と成長過程における保護者や学校による規範教育の程度を図る質問を設定した。

2-2 資質

社会的自立または社会人としての目的意識の有無や積極性を図る質問を設定した。個人の資質に関しては、因子分析の中の主因子法、バリマックス法を用い、20項目の質問に対する回答から行動パターンを抽出し、分類する。またその分類とファッション導入行動等の一部項目を用いて、クラスタ分析によるグループ化を図る。

2-3 調査の実施

| | |
|------|------------|
| 調査時期 | 平成23年10月 |
| 調査場所 | 大手前短期大学の教室 |

調査対象 大手前短期大学の女子学生 1年生及び2年生262名

有効サンプル数は262名

調査方法 集合による配表調査

2-4 集計及び分析

質問ごとに単純集計とクロス集計を行い一部の χ^2 検定を行った。集計および分析はマイクロソフトエクセルとSPSS統計ソフトを使用した。

3. 結果及び考察

3-1 基本集計とライフスタイル

調査対象者の基本集計を表1に示す。各質問を専門分野嗜好とクロス集計して分析するため、専門分野を「主に受講している系」で質問し、「ファッション・アート系」「建築・インテリア・福祉系」「情報・ビジネス・コミュニケーション系」「食文化・製菓系」「その他」の5分類とした。なお、「その他」は主な専門分野を答えられない学生が該当している。

表1 年齢×系

| 年齢 | | 18歳 | 19歳 | 20歳 | 21歳 | 22歳 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|------|------|--------|
| 系 | 度数 | 45 | 84 | 38 | 2 | 1 | 170 |
| | % | 26.5% | 49.4% | 22.4% | 1.2% | .6% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 9 | 19 | 14 | 0 | 1 | 43 |
| | % | 20.9% | 44.2% | 32.6% | .0% | 2.3% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 7 | 16 | 8 | 1 | 0 | 32 |
| | % | 21.9% | 50.0% | 25.0% | 3.1% | .0% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 1 | 4 | 5 | 0 | 1 | 11 |
| | % | 9.1% | 36.4% | 45.5% | .0% | 9.1% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 1 | 3 | 2 | 0 | 0 | 6 |
| | % | 16.7% | 50.0% | 33.3% | .0% | .0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 63 | 126 | 67 | 3 | 3 | 262 |
| | % | 24.0% | 48.1% | 25.6% | 1.1% | 1.1% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

質問「あなたは余暇をどのように過ごしますか」複数回答（3つまで）は、表2に示すようにどこで過ごすかで「家の中で過ごす」と「外出して過ごす」が、ほぼ同様の割合であるが、建築インテリア系では「家の中で過ごす」が大きく上回っている。また、誰と過ごすかではすべての系で「友人と過ごす」が「家族と過ごす」を大きく上回っている。

また、何をして過ごすかでは「趣味・遊び」が「勉強」を大きく上回っている。すなわち、学生の多くの過ごし方として「余暇を家の中で、一人で好きなことをして過ごし

ている」又は「余暇を友人と好きなことで外出して過ごしている」ことがうかがわれる。同様に地域流通経済研究所「熊本の大学生の意識と行動調査 ～友達と部屋で過ごすことが好きな若者たち～」¹⁾の中でも「学生の関心は友人で、余暇があっても特に外出せず、自分の部屋で自分の時間を楽しむことや、友達と部屋に集まりコミュニケーションをとっている」と報告されている。この結果と比較して本調査の学生では「外出する」が「家の中で過ごす」を上回っており、活発な様子が推測される。

表2 余暇×系

| 余暇 系 | | 勉強 | 家の中 | 外出 | 趣味 | 友人 | 家族 | その他 | 合計 |
|-------------------|----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 4 | 94 | 77 | 52 | 119 | 21 | 30 | 170 |
| | % | 2.4% | 55.3% | 45.3% | 30.6% | 70.0% | 12.4% | 17.6% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 1 | 31 | 12 | 19 | 20 | 6 | 12 | 43 |
| | % | 2.3% | 72.1% | 27.9% | 44.2% | 46.5% | 14.0% | 27.9% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 0 | 17 | 21 | 11 | 18 | 5 | 1 | 32 |
| | % | 0.0% | 53.1% | 65.6% | 34.4% | 56.3% | 15.6% | 3.1% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 1 | 5 | 7 | 7 | 5 | 1 | 3 | 11 |
| | % | 9.1% | 45.5% | 63.6% | 63.6% | 45.5% | 9.1% | 27.3% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 3 | 3 | 2 | 5 | 0 | 1 | 6 |
| | % | 0% | 50.0% | 50.0% | 33.3% | 83.3% | 0% | 16.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 6 | 150 | 120 | 91 | 167 | 33 | 47 | 262 |
| | % | 2.3% | 57.3% | 45.8% | 34.7% | 63.7% | 12.6% | 17.9% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

質問「あなたは家事の中で何が好きですか」複数回答（3つまで）に対し、表3の通り、「料理」が107件で最も多く、次いで「好きなものはない」89件で、「掃除」57件「洗濯」46件となっている。おいしいものを食べるために料理は好きでも、できれば家事は全部したくないと思っており、部屋や衣服を清潔に保つ意識は低いと考えられる。島崎らの報告でも「ファッションに興味はありますか」という質問に、100%近くの学生が「興味がある」と答えており、オシャレな衣服は着たいが、衣服を洗濯することは嫌だという若者意識を明確にあらわしている。

表3 好きな家事×系

| 好きな家事 系 | | 掃除 | 洗濯 | 料理 | 好きなもの はない | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------------|--------|
| ファッション | 度数 | 34 | 24 | 62 | 64 | 170 |
| | % | 20.0% | 14.1% | 36.5% | 37.6% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 10 | 11 | 19 | 13 | 42 |
| | % | 23.3% | 25.6% | 44.2% | 30.2% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 10 | 9 | 13 | 10 | 32 |
| | % | 31.3% | 28.1% | 40.6% | 31.3% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 1 | 2 | 9 | 0 | 11 |
| | % | 9% | 18% | 82% | 0% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 2 | 0 | 4 | 2 | 6 |
| | % | 33.3% | 0% | 66.7% | 33.3% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 57 | 46 | 107 | 89 | 262 |
| | % | 21.8% | 17.6% | 40.8% | 34.0% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

また、質問「あなたはどのようなファッションが好きですか」に対し、「カジュアル系」と答えたのは188件で最も多く、次いで「ナチュラル系」103件、「ガーリー系」56件と、その他は少数となっている。その結果を表4に示す。

表4 好きなファッション系×系

| 好きなファッション系 | | ギャル | 古着MIX | ストリート | カジュアル | ナチュラル | ガーリー | コンサバ | セレブ | モード | その他 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|--------|
| ファッション | 度数 | 10 | 18 | 11 | 121 | 68 | 38 | 1 | 17 | 32 | 10 | 169 |
| | % | 5.9% | 10.6% | 6.5% | 71.2% | 40.0% | 22.4% | 0.6% | 10.0% | 18.8% | 5.9% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 0 | 8 | 0 | 30 | 17 | 10 | 1 | 1 | 3 | 4 | 42 |
| | % | 0.0% | 18.6% | 0.0% | 69.8% | 39.5% | 23.3% | 2.3% | 2.3% | 7.0% | 9.3% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 0 | 3 | 1 | 23 | 14 | 5 | 0 | 1 | 2 | 1 | 32 |
| | % | 0.0% | 9.4% | 3.1% | 71.9% | 43.8% | 15.6% | 0.0% | 3.1% | 6.3% | 3.1% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 1 | 1 | 1 | 9 | 4 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 11 |
| | % | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 81.8% | 36.4% | 18.2% | 0.0% | 0.0% | 9.1% | 9.1% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 6 |
| | % | 16.7% | 16.7% | 0% | 83.3% | 0% | 16.7% | 0% | 16.7% | 16.7% | 0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 12 | 31 | 13 | 188 | 103 | 56 | 2 | 20 | 39 | 16 | 260 |
| | % | 4.6% | 11.9% | 5.0% | 72.3% | 39.6% | 21.5% | 0.8% | 7.7% | 15.0% | 6.2% | 100.0% |

X²検定：有意差なし

以上のことから、今回の調査対象となった学生の基本的なライフスタイルは、「余暇を家の中で、一人で好きなことをして過ごしている」又は「余暇を友人と好きなことで外出して過ごしている」そして、「家事の中で料理は好きであるが、出来れば何もやりたくない」と思っていて、特に「掃除や洗濯は嫌い」と持っている学生が多い。好きな服装は圧倒的に「カジュアル系やナチュラル系」が多く、その他の「ガーリー系やモード系」は限られた学生に好まれていることがうかがえる。

3-2 ファッション行動と導入時期につて

質問「あなたは化粧していますか」の結果は表5に、質問「いつから化粧していますか」の結果は表6、「化粧した理由」「化粧の分類」を表7、表8に示す。

表5によると「よくする」と「まあする」と答えたのが92.3%と最も多く、ファッション系の学生で見ると、95.9%とさらに高くなっている。「あまりしない」と「全くしない」では7.6%と大きく減少するが、建築インテリア系では26.1%となっており、専門分野の特性が表れている。また、表6「いつから化粧しているか」では「中学生」が45.0%、「高校生」が42.9%で、「小学生」でも12名がしていると答えており、「大学に入ってから」の17名とほぼ同数である。このことから、ほとんどの学生が大学に入学するまでに化粧をする習慣を身につけていることが明確になった。

表7の化粧をした理由では「きれいになる」が65.5%で最も高く、次いで「友人がしている」23.5%となっている。系の違いで見ると、「ファッション系」では「きれいになる」69.8%とさらに高くなり、「友人がしている」は20.4%と減少していることから、「ファッション系」の学生は自らが積極的に化粧をしたことがうかがえ、他の系では友人の影響などによる消極的動機も少なくないことが推測される。

また、化粧の種類は表8の通り、全体では「ナチュラルメイク」が最も多いものの、

「ファッション系」と「ビジネス・コミュニケーション系」では完璧メイクが他の系より多い結果となった。外交的な資質を有する専門分野の性質と関係するようである。

表5 化粧をしますか × 系

| お化粧をしますか | | よくする | まあする | あまりしない | 全くしない | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|--------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 121 | 42 | 4 | 3 | 170 |
| | % | 71.2% | 24.7% | 2.4% | 1.8% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 19 | 12 | 3 | 8 | 42 |
| | % | 45.2% | 28.6% | 7.1% | 19.0% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 19 | 11 | 2 | 0 | 32 |
| | % | 59.4% | 34.4% | 6.3% | .0% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 6 | 5 | 0 | 0 | 11 |
| | % | 54.5% | 45.5% | .0% | .0% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 5 | 1 | 0 | 0 | 6 |
| | % | 83.3% | 16.7% | .0% | .0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 170 | 71 | 9 | 11 | 261 |
| | % | 65.1% | 27.2% | 3.4% | 4.2% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差あり(0.1%有意水準)

表6 いつから化粧しているか × 系

| いつからしているか | | 小学生 | 中学生 | 高校生 | 大学生 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 7 | 82 | 71 | 3 | 163 |
| | % | 4.3% | 50.3% | 43.6% | 1.8% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 1 | 10 | 13 | 7 | 31 |
| | % | 3.2% | 32.3% | 41.9% | 22.6% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 1 | 11 | 12 | 5 | 29 |
| | % | 3.4% | 37.9% | 41.4% | 17.2% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 1 | 2 | 6 | 2 | 11 |
| | % | 9.1% | 18.2% | 54.5% | 18.2% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 2 | 3 | 1 | 0 | 6 |
| | % | 33.3% | 50.0% | 16.7% | .0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 12 | 108 | 103 | 17 | 240 |
| | % | 5.0% | 45.0% | 42.9% | 7.1% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差あり(0.1%有意水準)

表7 化粧をする理由 × 系

| 化粧する理由 | | きれいになる | 友人がしている | 芸能人をまねて | その他 | 合計 |
|-------------------|----|--------|---------|---------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 113 | 33 | 1 | 15 | 162 |
| | % | 69.8% | 20.4% | .6% | 9.3% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 17 | 10 | 0 | 3 | 30 |
| | % | 56.7% | 33.3% | .0% | 10.0% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 17 | 9 | 0 | 3 | 29 |
| | % | 58.6% | 31.0% | .0% | 10.3% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 7 | 2 | 0 | 2 | 11 |
| | % | 63.6% | 18.2% | .0% | 18.2% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| | % | 33.3% | 33.3% | 16.7% | 16.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 156 | 56 | 2 | 24 | 238 |
| | % | 65.5% | 23.5% | .8% | 10.1% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差あり(5%有意水準)

表8 化粧の種類 × 系

| 化粧の種類 | | 完璧メイク | ナチュラルメイク | 部分メイク | 合計 |
|-------------------|----|-------|----------|-------|--------|
| 系 | 度数 | 58 | 98 | 6 | 162 |
| | % | 35.8% | 60.5% | 3.7% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 5 | 22 | 4 | 31 |
| | % | 16.1% | 71.0% | 12.9% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 10 | 20 | 0 | 30 |
| | % | 33.3% | 66.7% | .0% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 2 | 8 | 1 | 11 |
| | % | 18.2% | 72.7% | 9.1% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 4 | 1 | 1 | 6 |
| | % | 66.7% | 16.7% | 16.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 79 | 149 | 12 | 240 |
| | % | 32.9% | 62.1% | 5.0% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差あり(5%有意水準)

質問「化粧をしない理由」では、表9の通り面倒くさいが多く、したくないとは思っていないが、はっきりとした理由でもないということもわかる。ただ、表10の「今後どうするか」で「社会人になったらする」が15名となっていることから、面倒くさくても社会人としての一応の身だしなみを整えなければいけないという意識によるものと考えられる。

表9 化粧しない理由 × 系

| しない理由 | | したくない | 面倒くさい | その他 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| 系 | 度数 | 0 | 5 | 2 | 7 |
| | % | .0% | 71.4% | 28.6% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 2 | 7 | 3 | 12 |
| | % | 16.7% | 58.3% | 25.0% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| | % | .0% | 50.0% | 50.0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 2 | 13 | 6 | 21 |
| | % | 9.5% | 61.9% | 28.6% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表10 化粧しない 今後どうするか × 系

| 今後 | | 社会人になったらする | わからない | その他 | 合計 |
|-------------------|----|------------|-------|-------|--------|
| 系 | 度数 | 4 | 2 | 1 | 7 |
| | % | 57.1% | 28.6% | 14.3% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 9 | 2 | 1 | 12 |
| | % | 75.0% | 16.7% | 8.3% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | % | 100.0% | .0% | .0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 15 | 4 | 2 | 21 |
| | % | 71.4% | 19.0% | 9.5% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

質問「あなたは髪を染めていますか」の結果は表11に、質問「いつから染めていますか」の結果は表12「染めた理由」は表13「染めている色」を表14に示す。

表11によると「染めている」と答えたのが80.5%「染めていない」は19.5%となっており、特に「ファッション系」では87.6%、「建築・インテリア系」では59.5%と30%の差が生じている。また「いつから染めているか」では「高校生」が38.1%、次いで「大学に入学してから」が36.2%とほぼ同じで、「中学生」では19.5%「小学生」でも6.2%が染めていると答えている。化粧と比較すると「小学生」と「中学生」では少ない。化粧はTPOに合わせて毎日変えることができるが、髪染めは染めた状態が継続することから、髪染めは学校の規範を意識した結果と考えられる。

このことから約6割の学生が大学に入学するまでに髪染めをする習慣ができており、「ファッション系」では他の系に比べて髪染めの導入が若年化の傾向にあることが明確になった。

表13の「染めた理由」ではすべての系で「きれいになれる」が過半数を上回り、髪を染めることによって美しくなりたいと思っていることが推測される。また、表14「染め色」については、「ナチュラルブラウン」がすべての系で最も多く、特に「建築・インテリア系」では92.0%が該当している。「かなり明るい色」では「ファッション系」と「食文化・製菓系」で約3割と多く、「ブラウン以外の色」でも同様の結果となっていて、それらの系の学生は染め色が個性を強調する表現方法の一つと思っている傾向が見受けられる。

質問「染めていない理由」表15では、「染めたくない」「髪が傷む」「面倒くさい」「禁止されている」が同様で少数となっている。「ファッション系」や「食文化・製菓系」では染めたい気持ちはあるが「禁止されている」などの規範による理由と、「建築・インテリア系」では「したくないから」という自己意思による理由となり、気質による差が生じていると考えられる。

「今後は染めるか」については表16の通り、「わからない」が多くなっている。

表11 髪を染めているか×系

| 髪を染めているか | | 染めている | 染めていない | 合計 |
|-------------------|----|-------|--------|--------|
| 系 | | | | |
| ファッション | 度数 | 149 | 21 | 170 |
| | % | 87.6% | 12.4% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 25 | 17 | 42 |
| | % | 59.5% | 40.5% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 24 | 8 | 32 |
| | % | 75.0% | 25.0% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 7 | 4 | 11 |
| | % | 63.6% | 36.4% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 5 | 1 | 6 |
| | % | 83.3% | 16.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 210 | 51 | 261 |
| | % | 80.5% | 19.5% | 100.0% |

χ^2 検定: 有意差あり(1%有意水準)

表12 いつから染めた × 系

| いつから染めた 系 | | 小学生 | 中学生 | 高校生 | 大学生 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 11 | 30 | 62 | 46 | 149 |
| | % | 7.4% | 20.1% | 41.6% | 30.9% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 1 | 3 | 8 | 13 | 25 |
| | % | 4.0% | 12.0% | 32.0% | 52.0% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 0 | 4 | 6 | 14 | 24 |
| | % | .0% | 16.7% | 25.0% | 58.3% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 0 | 2 | 2 | 3 | 7 |
| | % | .0% | 28.6% | 28.6% | 42.9% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 1 | 2 | 2 | 0 | 5 |
| | % | 20.0% | 40.0% | 40.0% | .0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 13 | 41 | 80 | 76 | 210 |
| | % | 6.2% | 19.5% | 38.1% | 36.2% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表13 染めた理由 × 系

| 染めた理由 系 | | きれいになる | 友人が染めているから | 芸能人をまねて | その他 | 合計 |
|-------------------|----|--------|------------|---------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 80 | 23 | 7 | 36 | 146 |
| | % | 54.8% | 15.8% | 4.8% | 24.7% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 15 | 4 | 0 | 5 | 24 |
| | % | 62.5% | 16.7% | .0% | 20.8% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 13 | 3 | 0 | 7 | 23 |
| | % | 56.5% | 13.0% | .0% | 30.4% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 3 | 0 | 0 | 4 | 7 |
| | % | 42.9% | .0% | .0% | 57.2% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 3 | 1 | 0 | 1 | 5 |
| | % | 60.0% | 20.0% | .0% | 20.0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 114 | 31 | 7 | 53 | 205 |
| | % | 55.6% | 15.1% | 3.4% | 25.9% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差あり(1%有意水準)

表14 染め色 × 系

| 染め色 系 | | かなり明るい色 | ナチュラル ブラウン | ブラウン以外 の色 | 合計 |
|-------------------|----|---------|---------------|--------------|--------|
| ファッション | 度数 | 42 | 88 | 19 | 149 |
| | % | 28.2% | 59.1% | 12.8% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 2 | 23 | 0 | 25 |
| | % | 8.0% | 92.0% | .0% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 2 | 21 | 1 | 24 |
| | % | 8.3% | 87.5% | 4.2% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 2 | 4 | 1 | 7 |
| | % | 28.6% | 57.1% | 14.3% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 4 | 1 | 5 |
| | % | .0% | 80.0% | 20.0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 48 | 140 | 22 | 210 |
| | % | 22.9% | 66.7% | 10.5% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差あり(5%有意水準)

表15 髪を染めていない理由×系

| 髪を染めていない理由 | | したくないから | 髪が痛む | 面倒くさい | 禁止されている | その他 | 合計 |
|---------------|----|---------|-------|-------|---------|--------|--------|
| ファッション | 度数 | 2 | 2 | 3 | 4 | 9 | 20 |
| | % | 10.0% | 10.0% | 15.0% | 20.0% | 45.0% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 4 | 1 | 3 | 2 | 7 | 17 |
| | % | 23.5% | 5.9% | 17.6% | 11.8% | 41.2% | 100.0% |
| ビジネスコミュニケーション | 度数 | 0 | 2 | 0 | 1 | 5 | 8 |
| | % | .0% | 25.0% | .0% | 12.5% | 62.5% | 100.0% |
| 食文化製菓 | 度数 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| | % | .0% | 25.0% | 25.0% | 25.0% | 25.0% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | % | .0% | .0% | .0% | .0% | 100.0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 6 | 6 | 7 | 8 | 23 | 50 |
| | % | 12.0% | 12.0% | 14.0% | 16.0% | 46.0% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表16 今後どうするか×系

| 今後どうするか | | 社会人になったら染める | ずっと染めない | わからない | その他 | 合計 |
|---------------|----|-------------|---------|--------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 5 | 2 | 12 | 2 | 21 |
| | % | 23.8% | 9.5% | 57.1% | 9.5% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 3 | 2 | 11 | 1 | 17 |
| | % | 17.6% | 11.8% | 64.7% | 5.9% | 100.0% |
| ビジネスコミュニケーション | 度数 | 3 | 1 | 3 | 1 | 8 |
| | % | 37.5% | 12.5% | 37.5% | 12.5% | 100.0% |
| 食文化製菓 | 度数 | 2 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| | % | 50.0% | .0% | 50.0% | .0% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | % | .0% | .0% | 100.0% | .0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 13 | 5 | 29 | 4 | 51 |
| | % | 25.5% | 9.8% | 56.9% | 7.8% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

質問「あなたに対する保護者の対応について」各項目の結果、表17の通り、厳しい対応から順に「門限」「言葉遣い」「アルバイト」「勉強」「髪染め」「化粧」「服装」となった。しかし、「門限」でも「厳しい」は21.5%と最も低く、自由という回答が43.3%あり、どの項目でも「自由」が最も多いことが明確になった。とりわけ「服装」「化粧」「髪染め」などファッション行動に関しては顕著な結果となっている。学生はライフスタイルに対する家庭からの制約はほとんどなく、自分の自由に行動できることが現在の家庭教育の特徴と言える。

系の比較では「建築・インテリア系」で他の系より「厳しい」が高くなっていることから、保護者の対応に学生の資質に影響している可能性があるようである。

女子学生のファッション導入行動とライフスタイルの関連について

表17-1 保護者の対応 服装 × 系

| 系 \ 服装 | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|------|-------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 2 | 123 | 45 | 170 |
| | % | 1.2% | 72.4% | 26.5% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 2 | 29 | 11 | 42 |
| | % | 4.8% | 69.0% | 26.2% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 0 | 22 | 10 | 32 |
| | % | .0% | 68.8% | 31.3% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 0 | 8 | 3 | 11 |
| | % | .0% | 72.7% | 27.3% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 5 | 1 | 6 |
| | % | .0% | 83.3% | 16.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 4 | 187 | 70 | 261 |
| | % | 1.5% | 71.6% | 26.8% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表17-2 保護者の対応 化粧 × 系

| 系 \ 化粧 | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|------|-------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 3 | 121 | 45 | 169 |
| | % | 1.8% | 71.6% | 26.6% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 3 | 29 | 10 | 42 |
| | % | 7.1% | 69.0% | 23.8% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 0 | 20 | 12 | 32 |
| | % | .0% | 62.5% | 37.5% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 0 | 8 | 3 | 11 |
| | % | .0% | 72.7% | 27.3% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 5 | 1 | 6 |
| | % | .0% | 83.3% | 16.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 6 | 183 | 71 | 260 |
| | % | 2.3% | 70.4% | 27.3% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表17-3 保護者の対応 髪染め × 系

| 系 \ 髪染め | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 5 | 103 | 61 | 169 |
| | % | 3.0% | 60.9% | 36.1% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 5 | 28 | 9 | 42 |
| | % | 11.9% | 66.7% | 21.4% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 1 | 17 | 14 | 32 |
| | % | 3.1% | 53.1% | 43.8% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 1 | 8 | 2 | 11 |
| | % | 9.1% | 72.7% | 18.2% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 4 | 2 | 6 |
| | % | .0% | 66.7% | 33.3% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 12 | 160 | 88 | 260 |
| | % | 4.6% | 61.5% | 33.8% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表17-4 保護者の対応 門限 × 系

| 門限 | | 系 | | | |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
| ファッション | 度数 | 33 | 74 | 63 | 170 |
| | % | 19.4% | 43.5% | 37.1% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 15 | 21 | 6 | 42 |
| | % | 35.7% | 50.0% | 14.3% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 3 | 11 | 18 | 32 |
| | % | 9.4% | 34.4% | 56.3% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 4 | 2 | 5 | 11 |
| | % | 36.4% | 18.2% | 45.5% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 1 | 5 | 0 | 6 |
| | % | 16.7% | 83.3% | .0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 56 | 113 | 92 | 261 |
| | % | 21.5% | 43.3% | 35.2% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差あり(1%有意水準)

表17-5 保護者の対応 アルバイト × 系

| アルバイト | | 系 | | | |
|-------------------|----|-------|--------|-------|--------|
| | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
| ファッション | 度数 | 14 | 90 | 66 | 170 |
| | % | 8.2% | 52.9% | 38.8% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 7 | 22 | 13 | 42 |
| | % | 16.7% | 52.4% | 31.0% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 2 | 16 | 14 | 32 |
| | % | 6.3% | 50.0% | 43.8% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 1 | 6 | 4 | 11 |
| | % | 9.1% | 54.5% | 36.4% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 6 | 0 | 6 |
| | % | .0% | 100.0% | .0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 24 | 140 | 97 | 261 |
| | % | 9.2% | 53.6% | 37.2% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表17-6 保護者の対応 勉強 × 系

| 勉強 | | 系 | | | |
|-------------------|----|------|-------|-------|--------|
| | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
| ファッション | 度数 | 10 | 93 | 66 | 169 |
| | % | 5.9% | 55.0% | 39.1% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 4 | 18 | 20 | 42 |
| | % | 9.5% | 42.9% | 47.6% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 2 | 13 | 17 | 32 |
| | % | 6.3% | 40.6% | 53.1% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 1 | 7 | 3 | 11 |
| | % | 9.1% | 63.6% | 27.3% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 4 | 2 | 6 |
| | % | .0% | 66.7% | 33.3% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 17 | 135 | 108 | 260 |
| | % | 6.5% | 51.9% | 41.5% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表17-7 保護者の対応 言葉遣い×系

| 言葉遣い | | 系 | | | |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
| ファッション | 度数 | 21 | 58 | 90 | 169 |
| | % | 12.4% | 34.3% | 53.3% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 5 | 12 | 25 | 42 |
| | % | 11.9% | 28.6% | 59.5% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 8 | 9 | 15 | 32 |
| | % | 25.0% | 28.1% | 46.9% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 1 | 3 | 7 | 11 |
| | % | 9.1% | 27.3% | 63.6% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 1 | 3 | 2 | 6 |
| | % | 16.7% | 50.0% | 33.3% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 36 | 85 | 139 | 260 |
| | % | 13.8% | 32.7% | 53.5% | 100.0% |

χ²検定:有意差なし

八千代市教育センターの教育活動調査研究委員会の報告書²⁾によると、自分の子供の規範に対する注意に関して、「毛染めや化粧」は図1の通り、「小学生までは注意する」が20%、「中学校まで注意する」が20%、「高校卒業まで」が40%で、それ以降は10数%と、他の規範と比較するとかなり低年齢から注意しなくなる傾向にある。また、「規範全体で誰が注意するべきと思っているか」では図2の通り80%以上で家庭となっている。加えて図3の「子どもがしたら悪い行為」を他の規範と比較しても、「毛染めや化粧」は悪い行為とは思っていない様子がうかがえる。

かつては髪を染めることは一部の限られた人たちだけといわれ、「髪は女の命」「黒髪は日本人の誇り」などと尊ばれてきたものであったが、1990年代以降、その伝統的価値観は完全に壊れたと言って過言ではない。

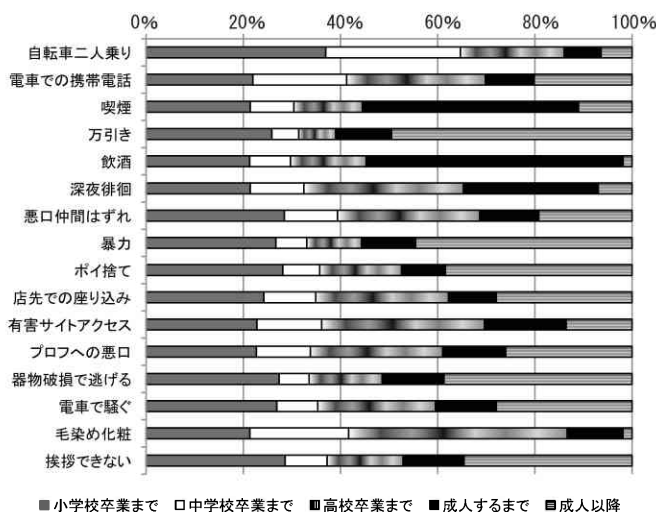


図1 何歳まで注意しますか ～保護者合計～²⁾

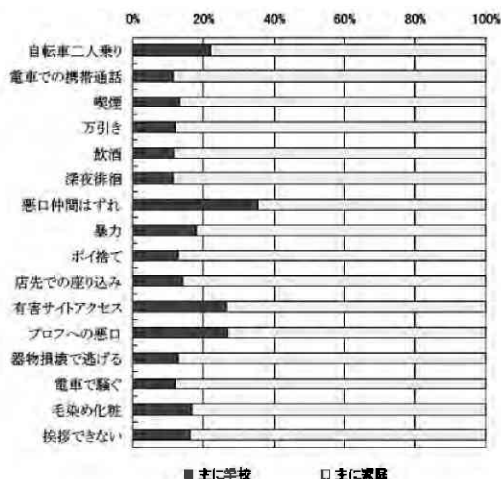


図2 誰が指導すべきか²⁾

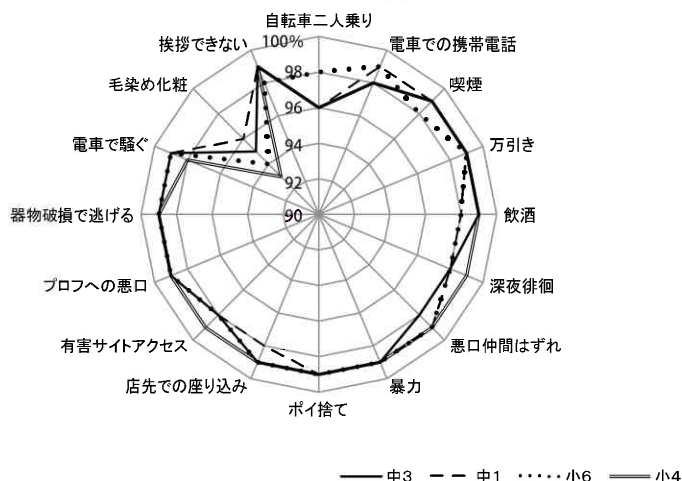


図3 子どもがしたら「とても悪い」「どちらかという悪い」と思う行動²⁾

質問「小中高別に各項目の対応について」の結果を表18に表す。

小学校で、厳しいと感じる項目としては化粧・髪染め・服装・言葉遣い・勉強の順で、中学校と高校では髪染め・化粧・服装・言葉遣い・勉強となっている。この質問は、各学校で具体的な厳しい規則があったかどうかではなく、学生の感じた印象で回答するため、学生の欲求が増えるに従って、それを「厳しい～自由」と答えていると考えられる。すなわち、小学生ではそれほど自分の意思で化粧や髪染めをしたい欲求が無いので厳しく感じないが、高学年になるほど自分は髪染めや化粧をしたいのにできないという不満が生じているようである。

女子学生のファッション導入行動とライフスタイルの関連について

表18-1 小学校の対応 服装 × 系

| 小学校 服装 | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| 系 | | | | | |
| ファッション | 度数 | 21 | 72 | 77 | 170 |
| | % | 12.4% | 42.4% | 45.3% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 2 | 29 | 11 | 42 |
| | % | 4.8% | 69.0% | 26.2% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 4 | 15 | 13 | 32 |
| | % | 12.5% | 46.9% | 40.6% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 1 | 8 | 2 | 11 |
| | % | 9.1% | 72.7% | 18.2% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 1 | 4 | 1 | 6 |
| | % | 16.7% | 66.7% | 16.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 29 | 128 | 104 | 261 |
| | % | 11.1% | 49.0% | 39.8% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-2 小学校の対応 化粧 × 系

| 小学校 化粧 | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| 系 | | | | | |
| ファッション | 度数 | 54 | 39 | 75 | 168 |
| | % | 32.1% | 23.2% | 44.6% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 14 | 9 | 18 | 41 |
| | % | 34.1% | 22.0% | 43.9% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 13 | 9 | 10 | 32 |
| | % | 40.6% | 28.1% | 31.3% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 4 | 2 | 4 | 10 |
| | % | 40.0% | 20.0% | 40.0% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 1 | 5 | 6 |
| | % | .0% | 16.7% | 83.3% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 85 | 60 | 112 | 257 |
| | % | 33.1% | 23.3% | 43.6% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-3 小学校の対応 髪染め × 系

| 小学校 髪染め | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| 系 | | | | | |
| ファッション | 度数 | 44 | 53 | 73 | 170 |
| | % | 25.9% | 31.2% | 42.9% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 13 | 12 | 16 | 41 |
| | % | 31.7% | 29.3% | 39.0% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 9 | 7 | 16 | 32 |
| | % | 28.1% | 21.9% | 50.0% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| | % | 27.3% | 36.4% | 36.4% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 2 | 4 | 6 |
| | % | .0% | 33.3% | 66.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 69 | 78 | 113 | 260 |
| | % | 26.5% | 30.0% | 43.5% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-4 小学校の対応 言葉遣い × 系

| 小学校 言葉遣い | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|------|-------|-------|--------|
| 系 | | | | | |
| ファッション | 度数 | 12 | 33 | 125 | 170 |
| | % | 7.1% | 19.4% | 73.5% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 2 | 9 | 31 | 42 |
| | % | 4.8% | 21.4% | 73.8% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 2 | 7 | 23 | 32 |
| | % | 6.3% | 21.9% | 71.9% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 1 | 2 | 8 | 11 |
| | % | 9.1% | 18.2% | 72.7% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 2 | 4 | 6 |
| | % | .0% | 33.3% | 66.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 17 | 53 | 191 | 261 |
| | % | 6.5% | 20.3% | 73.2% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-5 小学校の対応 勉強 × 系

| 小学校 勉強 | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|------|-------|-------|--------|
| 系 | | | | | |
| ファッション | 度数 | 10 | 34 | 126 | 170 |
| | % | 5.9% | 20.0% | 74.1% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 1 | 8 | 33 | 42 |
| | % | 2.4% | 19.0% | 78.6% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 3 | 7 | 22 | 32 |
| | % | 9.4% | 21.9% | 68.8% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 0 | 2 | 9 | 11 |
| | % | .0% | 18.2% | 81.8% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 1 | 5 | 6 |
| | % | .0% | 16.7% | 83.3% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 14 | 52 | 195 | 261 |
| | % | 5.4% | 19.9% | 74.7% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-6 中学校の対応 服装 × 系

| 中学校 服装 | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| 系 | | | | | |
| ファッション | 度数 | 100 | 8 | 62 | 170 |
| | % | 58.8% | 4.7% | 36.5% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 21 | 6 | 15 | 42 |
| | % | 50.0% | 14.3% | 35.7% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 16 | 5 | 11 | 32 |
| | % | 50.0% | 15.6% | 34.4% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 6 | 0 | 5 | 11 |
| | % | 54.5% | .0% | 45.5% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 1 | 1 | 4 | 6 |
| | % | 16.7% | 16.7% | 66.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 144 | 20 | 97 | 261 |
| | % | 55.2% | 7.7% | 37.2% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-7 中学校の対応 化粧 × 系

| 中学校 化粧 | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| 系 | 度数 | 115 | 8 | 45 | 168 |
| | % | 68.5% | 4.8% | 26.8% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 30 | 3 | 8 | 41 |
| | % | 73.2% | 7.3% | 19.5% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 19 | 6 | 7 | 32 |
| | % | 59.4% | 18.8% | 21.9% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 8 | 1 | 2 | 11 |
| | % | 72.7% | 9.1% | 18.2% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| | % | 16.7% | 33.3% | 50.0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 173 | 20 | 65 | 258 |
| | % | 67.1% | 7.8% | 25.2% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差あり(5%有意水準)

表18-8 中学校の対応 髪染め × 系

| 中学校 髪染め | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| 系 | 度数 | 130 | 5 | 34 | 169 |
| | % | 76.9% | 3.0% | 20.1% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 32 | 2 | 7 | 41 |
| | % | 78.0% | 4.9% | 17.1% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 20 | 5 | 7 | 32 |
| | % | 62.5% | 15.6% | 21.9% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 10 | 0 | 1 | 11 |
| | % | 90.9% | .0% | 9.1% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 3 | 1 | 2 | 6 |
| | % | 50.0% | 16.7% | 33.3% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 195 | 13 | 51 | 259 |
| | % | 75.3% | 5.0% | 19.7% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-9 中学校の対応 勉強 × 系

| 中学校 勉強 | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|--------|--------|
| 系 | 度数 | 32 | 21 | 116 | 169 |
| | % | 18.9% | 12.4% | 68.6% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 8 | 6 | 28 | 42 |
| | % | 19.0% | 14.3% | 66.7% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 6 | 7 | 19 | 32 |
| | % | 18.8% | 21.9% | 59.4% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 0 | 0 | 11 | 11 |
| | % | .0% | .0% | 100.0% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 1 | 5 | 6 |
| | % | .0% | 16.7% | 83.3% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 46 | 35 | 179 | 260 |
| | % | 17.7% | 13.5% | 68.8% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-10 中学校の対応 言葉遣い × 系

| 中学校 言葉遣い | | 系 | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|---|-------|-------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | | 37 | 20 | 112 | 169 |
| | % | | 21.9% | 11.8% | 66.3% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | | 5 | 6 | 31 | 42 |
| | % | | 11.9% | 14.3% | 73.8% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | | 7 | 7 | 18 | 32 |
| | % | | 21.9% | 21.9% | 56.3% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | | 3 | 0 | 8 | 11 |
| | % | | 27.3% | .0% | 72.7% | 100.0% |
| その他 | 度数 | | 0 | 1 | 5 | 6 |
| | % | | .0% | 16.7% | 83.3% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | | 52 | 34 | 174 | 260 |
| | % | | 20.0% | 13.1% | 66.9% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-11 高校の対応 服装 × 系

| 高校 服装 | | 系 | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|---|-------|-------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | | 107 | 12 | 50 | 169 |
| | % | | 63.3% | 7.1% | 29.6% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | | 22 | 5 | 16 | 43 |
| | % | | 51.2% | 11.6% | 37.2% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | | 19 | 4 | 9 | 32 |
| | % | | 59.4% | 12.5% | 28.1% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | | 6 | 3 | 2 | 11 |
| | % | | 54.5% | 27.3% | 18.2% | 100.0% |
| その他 | 度数 | | 3 | 1 | 2 | 6 |
| | % | | 50.0% | 16.7% | 33.3% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | | 157 | 25 | 79 | 261 |
| | % | | 60.2% | 9.6% | 30.3% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-12 高校の対応 化粧 × 系

| 高校 化粧 | | 系 | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|---|-------|-------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | | 103 | 28 | 37 | 168 |
| | % | | 61.3% | 16.7% | 22.0% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | | 26 | 9 | 8 | 43 |
| | % | | 60.5% | 20.9% | 18.6% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | | 20 | 7 | 5 | 32 |
| | % | | 62.5% | 21.9% | 15.6% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | | 5 | 3 | 3 | 11 |
| | % | | 45.5% | 27.3% | 27.3% | 100.0% |
| その他 | 度数 | | 3 | 2 | 1 | 6 |
| | % | | 50.0% | 33.3% | 16.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | | 157 | 49 | 54 | 260 |
| | % | | 60.4% | 18.8% | 20.8% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-13 高校の対応 髪染め × 系

| 系 \ 高校 髪染め | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 132 | 9 | 28 | 169 |
| | % | 78.1% | 5.3% | 16.6% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 34 | 4 | 5 | 43 |
| | % | 79.1% | 9.3% | 11.6% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 26 | 2 | 4 | 32 |
| | % | 81.3% | 6.3% | 12.5% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 7 | 3 | 1 | 11 |
| | % | 63.6% | 27.3% | 9.1% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 3 | 0 | 3 | 6 |
| | % | 50.0% | .0% | 50.0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 202 | 18 | 41 | 261 |
| | % | 77.4% | 6.9% | 15.7% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-14 高校の対応 勉強 × 系

| 系 \ 高校 勉強 | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 47 | 30 | 92 | 169 |
| | % | 27.8% | 17.8% | 54.4% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 9 | 9 | 25 | 43 |
| | % | 20.9% | 20.9% | 58.1% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 6 | 5 | 21 | 32 |
| | % | 18.8% | 15.6% | 65.6% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 0 | 2 | 9 | 11 |
| | % | .0% | 18.2% | 81.8% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 3 | 1 | 2 | 6 |
| | % | 50.0% | 16.7% | 33.3% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 65 | 47 | 149 | 261 |
| | % | 24.9% | 18.0% | 57.1% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表18-15 高校の対応 言葉遣い × 系

| 系 \ 高校 言葉遣い | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 46 | 29 | 94 | 169 |
| | % | 27.2% | 17.2% | 55.6% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 11 | 10 | 22 | 43 |
| | % | 25.6% | 23.3% | 51.2% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 8 | 7 | 17 | 32 |
| | % | 25.0% | 21.9% | 53.1% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 2 | 2 | 7 | 11 |
| | % | 18.2% | 18.2% | 63.6% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| | % | 33.3% | 16.7% | 50.0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 69 | 49 | 143 | 261 |
| | % | 26.4% | 18.8% | 54.8% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

また高校の対応を、質問「出身校の分類」とクロス集計した結果、「服装」「化粧」「髪染め」について「私学の女子高」に通学していた学生では厳しく感じていることが表19-1から表19-3の通り明らかになった。

表19-1 高校の対応 服装 × 高校の出身校

| 高校 服装 | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|--------|----|-------|-------|-------|--------|
| 高校の出身校 | | | | | |
| 公立共学 | 度数 | 102 | 20 | 61 | 183 |
| | % | 55.7% | 10.9% | 33.3% | 100.0% |
| 私立共学 | 度数 | 26 | 5 | 9 | 40 |
| | % | 65.0% | 12.5% | 22.5% | 100.0% |
| 私立女子 | 度数 | 29 | 0 | 9 | 38 |
| | % | 76.3% | 0.0% | 23.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 157 | 25 | 79 | 261 |
| | % | 60.2% | 9.6% | 30.3% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表19-2 高校の対応 化粧 × 高校の出身校

| 高校 化粧 | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|--------|----|-------|-------|-------|--------|
| 高校の出身校 | | | | | |
| 公立共学 | 度数 | 91 | 43 | 48 | 182 |
| | % | 50.0% | 23.6% | 26.4% | 100.0% |
| 私立共学 | 度数 | 32 | 4 | 4 | 40 |
| | % | 80.0% | 10.0% | 10.0% | 100.0% |
| 私立女子 | 度数 | 34 | 2 | 2 | 38 |
| | % | 89.5% | 5.3% | 5.3% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 157 | 49 | 54 | 260 |
| | % | 60.4% | 18.8% | 20.8% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差あり(0.1%有意水準)

表19-3 高校の対応 髪染め × 高校の出身校

| 高校 髪染め | | 厳しい | 自由 | 普通 | 合計 |
|--------|----|-------|-------|-------|--------|
| 高校の出身校 | | | | | |
| 公立共学 | 度数 | 135 | 14 | 34 | 183 |
| | % | 73.4% | 7.7% | 18.6% | 100.0% |
| 私立共学 | 度数 | 33 | 4 | 3 | 40 |
| | % | 82.5% | 10.0% | 7.5% | 100.0% |
| 私立女子 | 度数 | 34 | 0 | 4 | 38 |
| | % | 89.5% | 0.0% | 10.5% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 202 | 18 | 41 | 261 |
| | % | 77.4% | 6.9% | 15.7% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

以上から、本学学生のライフスタイルとファッション行動の状況は、導入時期の低年齢化、保護者の対応が自由化したことと、小中高と進級するにつれて、髪染めや化粧などの導入欲求が高くなっているといえる。

今までのように「化粧は大人になってからするもの」という考え方は、今の若者には無意味であると言わざるを得ない。むしろ、マナーを守って正しい化粧をするように指導することが大切であろう。

3-3 社会人への意識

質問「あなたの将来のことについての状況」の2年生では表20の通り、「就職希望だが活動していない」が44.3%で最も多く、次いで就職活動中31.3%となっている。

1年生では表21の通り、すべての系で「まだまだ考えていない」が51.7%で最も多く、次いで「就職のことを真剣に考えている」で35.2%となっている。系との比較では、「真剣に考えている」が「ファッション系」で38.1%と多く、「食文化・製菓系」では3名全員がそう答えており、目的意識の高さがうかがわれ、化粧行動への積極的意識と比例関係している。「建築・インテリア系」では職種の特徴から今はまだ勉強の方に興味があるためか、また、「ビジネス・コミュニケーション系」では具体的な職種のイメージが無いため消極的であろうと考えられる。

表20 進路状況2年×系

| 進路状況2年 | | 就職先が決定している | 就職活動中 | 就職希望だが活動していない | 進学 | 就職したくない | その他 | 合計 |
|-------------------|----|------------|-------|---------------|-------|---------|------|--------|
| 系 | 度数 | 13 | 25 | 31 | 5 | 2 | 4 | 80 |
| | % | 16.3% | 31.3% | 38.8% | 6.3% | 2.5% | 5.0% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 2 | 7 | 13 | 1 | 0 | 0 | 23 |
| | % | 8.7% | 30.4% | 56.5% | 4.3% | .0% | .0% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 2 | 6 | 8 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| | % | 12.5% | 37.5% | 50.0% | .0% | .0% | .0% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 1 | 2 | 4 | 1 | 0 | 0 | 8 |
| | % | 12.5% | 25.0% | 50.0% | 12.5% | .0% | .0% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| | % | .0% | 25.0% | 50.0% | 25.0% | .0% | .0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 18 | 41 | 58 | 8 | 2 | 4 | 131 |
| | % | 13.7% | 31.3% | 44.3% | 6.1% | 1.5% | 3.1% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

表21 進路状況1年×系

| 進路状況1年 | | 就職を真剣に考えている | まだまだ考えていない | 全く考えていない | 進学したい | その他 | 合計 |
|-------------------|----|-------------|------------|----------|-------|------|--------|
| 系 | 度数 | 37 | 48 | 2 | 3 | 7 | 97 |
| | % | 38.1% | 49.5% | 2.1% | 3.1% | 7.2% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 6 | 14 | 1 | 1 | 1 | 23 |
| | % | 26.1% | 60.9% | 4.3% | 4.3% | 4.3% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 5 | 12 | 1 | 0 | 1 | 19 |
| | % | 26.3% | 63.2% | 5.3% | .0% | 5.3% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | % | 100.0% | .0% | .0% | .0% | .0% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| | % | .0% | 33.3% | 33.3% | 33.3% | .0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 51 | 75 | 5 | 5 | 9 | 145 |
| | % | 35.2% | 51.7% | 3.4% | 3.4% | 6.2% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差あり(5%有意水準)

質問「自由に使えるお金のうち何に使いますか」では表22の通り「ファッション」に使うが圧倒的に多く58.5%を占めている。前述の報告によると大学生対象の消費行動の

分析でも「ファッションに使う」が49.5%と、最も回答が多く、日本全体で若者のおしゃれへの関心が高いことがうかがえる。本調査では「ファッション系」で63.9%とさらに高くなっている。

表22 何に一番使うか × 系

| 何に使うか | | ファッション | 化粧品 | 音楽・コンサート | 飲食 | 遊び | 携帯電話 | 書籍 | その他 | 合計 |
|---------------|----|--------|------|----------|-------|-------|------|------|------|--------|
| ファッション | 度数 | 108 | 5 | 9 | 12 | 25 | 0 | 4 | 6 | 169 |
| | % | 63.9% | 3.0% | 5.3% | 7.1% | 14.8% | .0% | 2.4% | 3.6% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 17 | 2 | 5 | 5 | 9 | 0 | 3 | 1 | 42 |
| | % | 40.5% | 4.8% | 11.9% | 11.9% | 21.4% | .0% | 7.1% | 2.4% | 100.0% |
| ビジネスコミュニケーション | 度数 | 20 | 0 | 4 | 3 | 3 | 1 | 0 | 1 | 32 |
| | % | 62.5% | .0% | 12.5% | 9.4% | 9.4% | 3.1% | .0% | 3.1% | 100.0% |
| 食文化・製菓 | 度数 | 5 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 1 | 11 |
| | % | 45.5% | .0% | .0% | 18.2% | 27.3% | .0% | .0% | 9.1% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 2 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| | % | 33.3% | .0% | .0% | 50.0% | 16.7% | .0% | .0% | .0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 152 | 7 | 18 | 25 | 41 | 1 | 7 | 9 | 260 |
| | % | 58.5% | 2.7% | 6.9% | 9.6% | 15.8% | .4% | 2.7% | 3.5% | 100.0% |

χ²検定:有意差なし

質問「あなたは初対面の人と会った時どうするか」では表23の通り「話しかけられるのを待っている」に36.5%、つづいて「わからない」という回答が32.3%、「自分から話しかける」は31.2%といずれも大きな差はない。しかし系の比較では「ファッション系」で「自分から話しかける」が他の系と比べて最も高く積極性を示し、「話しかけられるのを待っている」では「建築・インテリア系」と「食文化・製菓系」で高く、受け身であることなど資質による差が明らかとなった。

表23 初対面の対応 × 系

| 初対面の対応 | | 自分から話しかける | 話しかけられるのを待っている | わからない | 合計 |
|---------------|----|-----------|----------------|-------|--------|
| ファッション | 度数 | 60 | 63 | 46 | 169 |
| | % | 35.5% | 37.3% | 27.2% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 5 | 17 | 20 | 42 |
| | % | 11.9% | 40.5% | 47.6% | 100.0% |
| ビジネスコミュニケーション | 度数 | 10 | 8 | 14 | 32 |
| | % | 31.3% | 25.0% | 43.8% | 100.0% |
| 食文化・製菓 | 度数 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| | % | 27.3% | 45.5% | 27.3% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 3 | 2 | 1 | 6 |
| | % | 50.0% | 33.3% | 16.7% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 81 | 95 | 84 | 260 |
| | % | 31.2% | 36.5% | 32.3% | 100.0% |

χ²検定:有意差なし

質問「卒業してから働くことをどう思うか」では表24の通り「働くのは当然だと思っている」が最も多く60.5%、つづいて「働きたくはないが仕方がない」が37.5%、「働くつもりはない」はごく少数にとどまった。一応に働くことを肯定している学生は98%となっているものの、仕方がないと思っている消極的な意識は「ファッション系」に多い

ことから、ファッション行動への積極性の高さと反した結果となっている。

表24 働くことをどう思うか×系

| 働くことをどう思うか 系 | | 働くのは当然 | 働きたくないが仕方が無い | 働くつもりは無い | 合計 |
|-------------------|----|--------|--------------|----------|--------|
| ファッション | 度数 | 97 | 67 | 5 | 169 |
| | % | 57.4% | 39.6% | 3.0% | 100.0% |
| 建築・インテリア | 度数 | 26 | 17 | 0 | 43 |
| | % | 60.5% | 39.5% | .0% | 100.0% |
| ビジネス コミュニケーション | 度数 | 23 | 9 | 0 | 32 |
| | % | 71.9% | 28.1% | .0% | 100.0% |
| 食文化 製菓 | 度数 | 8 | 3 | 0 | 11 |
| | % | 72.7% | 27.3% | .0% | 100.0% |
| その他 | 度数 | 4 | 2 | 0 | 6 |
| | % | 66.7% | 33.3% | .0% | 100.0% |
| 合計 | 度数 | 158 | 98 | 5 | 261 |
| | % | 60.5% | 37.5% | 1.9% | 100.0% |

χ^2 検定:有意差なし

以上のことから「社会人への意識」については、その積極性がファッション行動と同質化しないことや、学生が主に学ぶ系の特徴がその資質にも反映されることが明確に表れた結果となった。

4. ファッション行動から推測される資質の分類と今後の課題

ファッションの導入行動と学生の資質に何らかの関連があるかどうかを検証するために、尺度20項目に対して平均値と標準偏差を求め、どのような行動や考え方を示すかの相関を見た。その結果、表25のグループ分けの通り、因子分析に含まれる主因子法の中のバリマックス法により「生活への展望」「自己の生活習慣」「発信」「独立」「協調」「視野・情報」の6項目に分類することができた。また、その中で「あなたは今、将来のことや仕事について具体的に考えていますか」という質問の回答はどの分類にも属さない結果となった。このことは将来の目標に関して、一般的なライフスタイルの5項目と異なる意識が働いていると推測できことから、特別な項目として考える。表26では系別の平均値の違いを検証した結果、分散分析で、有意水準0.05で有意差が認められ「生活への展望」「自己の生活習慣」「発信」で「ファッション」と「食文化・製菓系」の学生の平均値が高くなっている。すなわち髪染めや化粧、服装など、ファッションの個性化に対して、より積極的な行動をとっていたグループと一致していることが判明した。また、一部の項目を抽出してクラスタ分析を行った結果、各因子は以下のような5群に解釈できた。

1群ではファッション系の学生のほとんどが化粧や毛染めを行い、周りの人の目を気

にしていない。また、自分が思っていないことでも感情を抑えて誰かと協力することができ、決められたルールを守って言葉遣いやマナーを守ることができると思っている。2群では 食文化・製菓系の学生は小学生から毛染めをしていないことが多く、人前で話すコミュニケーション力があると思っている。3群では建築系の学生は、芸術的センスがあると思っている。そして4群ではビジネス・コミュニケーション系の学生は文章を書くことが好きであると思っている。5群では中学生から髪染めをした学生は、自分の意見をしっかりと持っていて、グループのリーダーになれると思っている。

以上のことから、今後さらに的確な分類ができればその特性が明確になると期待でき、今後の課題として、次のように考える。まず、系とファッション行動を比較するためには、系の分類を的確に行い、少数調査対象者系のサンプル数を増やす。そして、ファッション行動の導入期の意識を正確に把握するためには細分化した項目を設定し、ライフスタイルを把握するための具体的質問項目を再検討する。つぎに、経年比較をするために、以後継続して調査する。さらに、社会対応力に関しては、他の社会調査も参考にして質問内容を改善するとともに、資質の分類に関しては因子分析やクラス分析に反映させる内容に改善するなどである。

表25 学生の資質の分類
主因子法 バリマックス回転後の因子負荷構造

| | | 第1因子 発信 | 第2因子 協調 | 第3因子 生活への展望 | 第4因子 独立 | 第5因子 視野 情報 | 第6因子 自己の生活習慣 |
|----|------------------------------------|------------|------------|----------------|------------|---------------|-----------------|
| 10 | あなたは人前で話すことは得意ですか | .715 | -.068 | -.018 | .080 | .177 | .022 |
| 12 | あなたはグループの中でリーダーになれますか | .672 | .067 | .028 | .045 | -.009 | .092 |
| 2 | あなたはコミュニケーション力がありますか | .541 | .173 | .169 | .134 | -.129 | .268 |
| 20 | あなたは新しいことにチャレンジすることが好きですか | .279 | .208 | .082 | .184 | .152 | .199 |
| 4 | あなたは決められたことを(ルール)をしっかりと守れますか | -.037 | .724 | -.048 | .121 | .129 | -.068 |
| 5 | あなたは自分の感情をコントロールできますか | -.060 | .520 | .080 | .273 | .032 | -.062 |
| 13 | あなたは自分がそう思わなくても、何人かで協力して物事を進められますか | .112 | .483 | .039 | -.067 | .070 | -.024 |
| 15 | あなたは適切な言葉使いをしたり、マナーを守れますか | .090 | .470 | .131 | -.022 | .098 | .021 |
| 10 | あなたは今、将来のことや仕事について具体的に考えていますか | .163 | .132 | .830 | -.040 | .164 | -.033 |
| 17 | あなたは周りの人の目を気にする方ですか | -.216 | .190 | .108 | -.553 | -.037 | .178 |
| 16 | あなたはストレスや嫌なことがあった時、長期間落ち込みますか | -.043 | -.185 | -.037 | -.490 | -.074 | .040 |
| 3 | あなたは自分の意見をしっかりと持っていますか | .310 | .240 | .239 | .376 | .086 | .342 |
| 8 | あなたは文章を書くことが好きですか | .079 | .148 | -.097 | -.053 | .544 | .036 |
| 11 | あなたは芸術的センスがありますか | .051 | .032 | .134 | .094 | .415 | .060 |
| 6 | あなたは趣味がはっきりとしていますか | -.137 | .092 | .277 | .147 | .350 | .219 |
| 18 | あなたは社会の出来事に関心がありますか | -.010 | .170 | .159 | .075 | .289 | .114 |
| 1 | あなたはファッションによく気を使いますか | .175 | -.037 | .109 | -.116 | -.062 | .346 |
| 7 | あなたは衝動買いをよくしますか | .070 | -.181 | -.132 | -.108 | .196 | .344 |
| 9 | あなたは買い物をする時、価格よりも品質を重視しますか | .118 | .170 | .111 | -.082 | .068 | .263 |
| 19 | あなたは一人であることが好きですか | .006 | -.058 | -.042 | .021 | .089 | .255 |
| | 因子の寄与率 | 8.039 | 8.016 | 4.974 | 4.569 | 4.370 | 3.595 |
| | 因子の累計寄与率 | 8.039 | 16.054 | 21.029 | 25.597 | 29.967 | 33.562 |

表26 資質の分類 × 系

| 資質の分類 | 系 | 平均値 | 標準偏差 | 度数 | 分散分析の結果 | |
|---------|----------------|------|------|-----|---------|---------|
| | | | | | P(有意確率) | 有意水準 |
| 発信 | ファッション | 1.97 | .46 | 169 | .039 | P<0.05 |
| | 建築・インテリア | 1.73 | .42 | 43 | | |
| | ビジネス・コミュニケーション | 1.91 | .44 | 32 | | |
| | 食文化・製菓 | 1.94 | .48 | 11 | | |
| | その他・複合 | 2.15 | .62 | 6 | | |
| 協調 | ファッション | 2.51 | .39 | 169 | .100 | 有意差なし |
| | 建築・インテリア | 2.41 | .49 | 43 | | |
| | ビジネス・コミュニケーション | 2.49 | .39 | 32 | | |
| | 食文化・製菓 | 2.62 | .32 | 11 | | |
| | その他・複合 | 2.13 | .41 | 6 | | |
| 生活への展望 | ファッション | 2.38 | .55 | 169 | .000 | P<0.001 |
| | 建築・インテリア | 2.23 | .61 | 43 | | |
| | ビジネス・コミュニケーション | 2.22 | .66 | 32 | | |
| | 食文化・製菓 | 2.36 | .67 | 11 | | |
| | その他・複合 | 1.33 | .52 | 6 | | |
| 独立 | ファッション | 2.26 | .42 | 169 | .524 | 有意差なし |
| | 建築・インテリア | 2.18 | .39 | 43 | | |
| | ビジネス・コミュニケーション | 2.33 | .43 | 32 | | |
| | 食文化・製菓 | 2.35 | .49 | 11 | | |
| | その他・複合 | 2.28 | .49 | 6 | | |
| 視野・情報 | ファッション | 1.99 | .43 | 169 | .657 | 有意差なし |
| | 建築・インテリア | 1.89 | .51 | 43 | | |
| | ビジネス・コミュニケーション | 1.91 | .46 | 32 | | |
| | 食文化・製菓 | 2.00 | .60 | 11 | | |
| | その他・複合 | 1.95 | .37 | 6 | | |
| 自己の生活習慣 | ファッション | 2.34 | .35 | 169 | .028 | P<0.05 |
| | 建築・インテリア | 2.14 | .40 | 43 | | |
| | ビジネス・コミュニケーション | 2.22 | .45 | 32 | | |
| | 食文化・製菓 | 2.25 | .39 | 11 | | |
| | その他・複合 | 2.20 | .59 | 6 | | |

5. おわりに

本学短期大学生を対象にしたアンケート調査を行い、ファッション行動の低年齢化、規範の薄れ、社会対応力の消極化という社会現象は本学学生にも同様の傾向があることを確認した。そして、学生のファッション行動、ライフスタイル、社会人への意識、資質の分類を試みるとともに、専門分野の特性との関連についても検証した結果、関連性が認められた。特に、学生個人の資質に関しては20項目の行動の相関から「生活への展望」「自己の生活習慣」「発信」「独立」「協調」「視野・情報」の6項目に分類することができた。「生活への展望」は一般的なライフスタイルの5項目と異なる感情を表し、学生の行動をパターン化できないことから、目的意識の向上に対する対応や教育が、同一手法では図れない困難さを表していることが明らかになった。今後、それらを解決するための課題として、さらに適切な質問項目を検証し、分析を行うことが重要であると考え。そして、ファッション行動の積極性が社会活動の積極性に伴うような指導が可能になれば、教育現場の負担も軽減できるものと思われる。

最後になるが、大人子供の境界が不鮮明になり、小学生が化粧をし、外見の表現は自分自身で決める時代になり、それに伴い若者自身は自己を管理することが重要となるにもかかわらず若者自身の認識が希薄であると思われる。そのため外見の表現がこれからの自己のライフスタイルに影響を与えるものであることを学生自身に意識させるよう導いていきたい。

謝辞

アンケートにご協力いただきました方々に感謝いたします。

引用・参考文献

- 1) 地域流通経済研究所「熊本の大学生の意識と行動調査 ～友達と部屋で過ごすことが好きな若者たち～」平成20年9月
- 2) 教育活動調査研究委員会の報告書（平成20年度「子どもと規範意識」調査研究報告書、八千代市教育センター）
- 3) 島崎千江子、吉野鈴子：通販における衣服画像イメージの認識誤差について、大手前短期大学：研究収録第30号、(2011.3)

ファッション動向調査

この度、女子学生のファッション動向とライフスタイルについて調査することになりました。以下の質問にお答え下さい。
 (回答は1つだけのものと複数のものがありますので注意してください)

Q1 年齢 ア 18歳 イ 19歳 ウ 20歳 エ 21歳 オ 22歳 カ 23歳以上

Q2 主な専攻分野

短大

ア ファッション系 イ アート&デザイン系 ウ 建築・インテリア系 エ 情報系 オ ビジネス実務系
 カ 食文化系 キ 製菓系 ク 福祉系 ケ コミュニケーション系 コ その他 ()

大学

ア メディア芸術 イ 総合文化 ウ 現代社会 エ その他 ()

Q3 あなたは余暇をどのように過ごすことが多いですか (複数回答可)

ア 勉強 イ 家の中で過ごす ウ 外出して過ごす エ 趣味 オ 友人と過ごす
 カ 家族と過ごす キ その他 ()

Q4 あなたは掃除や洗濯、お料理などは好きですか

ア 18歳 イ 19歳 ウ 20歳 エ 21歳

Q5 あなたはどのようなファッションが好きですか

ア ギャル系 イ 古着MIX系 ウ ストリート系 エ カジュアル系 オ ナチュラル系 カ ガーリー系
 キ コンサバ系 ク セレブ系 ケ モード系 コ その他 ()

Q6 あなたは毎日お化粧をしますか

ア 絶対する イ まあする ウ あまりしない エ 全くしない

↓
Q7へ

Q7 Q6で「化粧している」と答えた方に質問です

↓

① いつから 化粧していますか ア 小学生 イ 中学生 ウ 高校生 エ 大学に入学してから

② 化粧した理由は何ですか

ア きれいになれる イ 友人が化粧しているから ウ 家族にすすめられて エ その他 ()

③ あなたの化粧は

ア 完璧なメイク イ ナチュラルメイク ウ 部分メイク

Q8 Q6で「化粧あまりしない、全くしない」と答えた方に質問です

① 化粧しない理由は何ですか

ア したくないから イ 肌トラブルが心配 ウ 面倒くさい エ その他 ()

② 今後はどうですか

ア 社会人になったらする イ ずっとしない ウ わからない エ その他 ()

Q9 あなたは髪を染めていますか

ア 染めている

イ 染めていない

Q10 Q9で「染めている」と答えた方に質問です

Q10へ

① いつから 染めていますか

ア 小学生 イ 中学生 ウ 高校生 エ 大学に入学してから

② 染めた理由は何ですか

ア きれいになれる イ 友人が染めているから ウ 家族にすすめられて エ その他 ()

③ あなたの染め色は

ア かなり明るい色 イ ナチュラルなブラウン ウ ブラウン以外の色 (色)

Q11 Q9で「染めていない」と答えた方に質問です

① 染めていない理由は何ですか

ア 染めたくないから イ 髪が痛む ウ 面倒くさい エ 禁止されているから オ その他（ ）

② 今後はどうですか

ア 社会人になったら染める イ ずっと染めない ウ わからない エ その他 ()

Q12 あなたの保護者の方は、あなたに対する次のことに関してどのようなですか

① 服装に関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

② 化粧に関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

③ 髪染めに関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

④ 門限に関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

⑤ アルバイトに関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

⑥ 勉強に関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

⑦ 言葉使いに関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

Q13 あなたの出身校はどのような学校でしたか

① 小学校 ア 公立共学 イ 公立女子 ウ 私立共学 エ 私立女子

② 中学校 ア 公立共学 イ 公立女子 ウ 私立共学 エ 私立女子

③ 高校 ア 公立共学 イ 公立女子 ウ 私立共学 エ 私立女子

Q14 あなたの出身小学校では次のことに関してどのようなでしたか

① 服装に関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

② 化粧に関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

③ 髪染めに関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

④ 勉強に関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

⑤ 言葉使いに関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

Q15 あなたの出身中学校では次のことに関してどのようなでしたか

① 服装に関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

② 化粧に関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

③ 髪染めに関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

④ 勉強に関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

⑤ 言葉使いに関して ア 厳しい イ 自由 ウ 普通

女子学生のファッション導入行動とライフスタイルの関連について

Q16 あなたの出身高校では次のことに関してどのようなようでしたか。

- | | | | | | | | |
|---|----------|---|-----|---|----|---|----|
| ① | 服装に関して | ア | 厳しい | イ | 自由 | ウ | 普通 |
| ② | 化粧に関して | ア | 厳しい | イ | 自由 | ウ | 普通 |
| ③ | 髪染めに関して | ア | 厳しい | イ | 自由 | ウ | 普通 |
| ④ | 勉強に関して | ア | 厳しい | イ | 自由 | ウ | 普通 |
| ⑤ | 言葉使いに関して | ア | 厳しい | イ | 自由 | ウ | 普通 |

Q17 あなたは自由に使えるお金のうち、何に一番使いますか

ア ファッション (洋服・アクセサリー・バッグ・くつなどを含む) イ 化粧品 ウ 音楽・コンサート エ 飲食
オ 遊び カ 携帯電話 キ 書籍 コ その他 ()

Q18 あなたは初対面の人と出会った時

ア 自分から話しかける イ 話しかけられるのを待っている ウ わからない

Q19 あなたは卒業してから働くことをどう思いますか

ア 働くのは当然だと思う イ 働きたくないが仕方ないと思う ウ 働くつもりはない

Q20 あなたはつぎのことに関してどのような行動をしますか、1つに○をつけて下さい。

| | | | | |
|---|------------------------------------|-----------|----------|---------|
| ① | あなたはファッションによく気を使いますか | よく使う | 使わない | ふつつ |
| ② | あなたはコミュニケーション力がありますか | とてもある | ない | ふつつ |
| ③ | あなたは自分の意見をしっかりと持っています | しっかり持っている | 持っていない | ふつつ |
| ④ | あなたは決められたことを（ルール）をしっかりと守れますか | しっかり守れる | 守れない | ふつつ |
| ⑤ | あなたは自分の感情をコントロールできますか | できる | できない | ふつつ |
| ⑥ | あなたは趣味やライフワークがはっきりとしていますか | している | していない | ふつつ |
| ⑦ | あなたは衝動買いをよくしますか | よくする | しない | ふつつ |
| ⑧ | あなたは文章を書くことが好きですか | 好き | 嫌い | ふつつ |
| ⑨ | あなたは買い物をする時、価格よりも品質を重視しますか | 品質を重視する | 品質を重視しない | わからない |
| ⑩ | あなたは今、将来のことや仕事について具体的に考えていますか | 考えている | 考えていない | わからない |
| ⑪ | あなたは芸術的センスがありますか | あると思う | ないと思う | わからない |
| ⑫ | あなたはグループの中でリーダーになれますか | なれる | なれない | わからない |
| ⑬ | あなたは自分がそう思わなくても、何人かで協力して物事を進められますか | 協力できる | 協力できない | わからない |
| ⑭ | あなたは人前で話すことは得意ですか | 得意である | 得意でない | わからない |
| ⑮ | あなたは適切な言葉使いをしたり、マナーを守れますか | 守れる | 守れない | わからない |
| ⑯ | あなたはストレスや嫌なことがあった時、長期間落ち込みますか | 落ち込む | すぐに立ち直る | わからない |
| ⑰ | あなたは周りのことや他の人のことを気にする方ですか | 気にする | 気にしない | わからない |
| ⑱ | あなたは社会のことや世界の出来事に関心がありますか | 関心がある | 関心がない | わからない |
| ⑲ | あなたは一人でいることが好きですか | 好き | 嫌い | どちらでもない |
| ⑳ | あなたは新しいことにチャレンジすることが好きですか | 好き | 嫌い | どちらでもない |