衣服の取り扱い方に関する調査研究（第1報）新素材の認識状況

<table>
<thead>
<tr>
<th>著者</th>
<th>島崎 千江子 中田 麻衣子</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>雑誌名</td>
<td>大手前女子短期大学・大手前栄養文化学院・大手前ビジネス学院研究集録</td>
</tr>
<tr>
<td>巻</td>
<td>[ ]</td>
</tr>
<tr>
<td>ページ</td>
<td>[ ]</td>
</tr>
<tr>
<td>発行年</td>
<td>1995年12月11日</td>
</tr>
<tr>
<td>URL</td>
<td><a href="http://id.nii.ac.jp/1160/00001775/">http://id.nii.ac.jp/1160/00001775/</a></td>
</tr>
</tbody>
</table>
衣服の取り扱い方に関する調査研究（第1報）
—新素材の認識状況—
Research on the Care of Apparel (Part 1)
—The Present State of Recognizing New Materials—

島崎 千江子 中田 麻衣子
SHIMAZAKI Chieko NAKATA Maiko

I はじめに
近年、科学技術の進歩はめざましく生活環境は大きく変貌しつつある。衣料の分野においても、各種の新しい加工系や形態安定加工をはじめとして、吸汗性素材、防臭防菌加工、撥水加工など様々な機能性を追求した新素材の開発に伴う製品の市場化により、衣生活の充実化とともに多様化が生じた。この様な衣服の多様化は、豊かさや便利さと同時に、各方面に影響を及ぼしている。その中で、家庭での洗濯やクリーニングなど、取り扱い方に関するトラブルの原因は、メーカーおよびクリーニング店など各業界からの他に消費者自体によるものが考えられる。例えば、新合繊は感性素材であり、従来からのポリエステルのように、取り扱いやすいものばかりとは言えず、デリケートなものもあり、消費者にこれら違いがわかりにくいことなどが問題になっている。

今後もさらにこれらの開発は加速化の傾向にあり、合理的な衣生活を行うためには、企業努力はもちろんのこと、我々が現在の豊かな繊維製品の機能を充分に生かし、正しく取り扱うことへの意識を持つことが重要である。

そこで本調査では、衣服購入時の取り扱い方への関心度、及び新しい衣服素材の認識度等の消費者の意識と現状を把握して問題解決の一助とすることを目的とする。

II 調査概要
1. 時期 1994年6月～7月
2. 対象 女子短期大学生活文化学科生及びその母親。有効数 各150名
3. 方法 配票調査法
4. 調査の内容
(1) 属性
   ・ グループ分け
衣服の取り扱い方に関する調査研究

（2）衣服購入時の重視点における取り扱い方への関心度

・衣服購入時の重視点 1 位（外出着）
・衣服購入時の重視点 2 位（外出着）
・衣服購入時の重視点 1 位（普段着）
・衣服購入時の重視点 2 位（普段着）

（3）衣服購入時の素材や取り扱い方に関する意識

・衣服購入時の素材や取り扱い方に関する販売員への質問の実施
・衣服購入時の素材や取り扱い方に関する販売員の説明の有無
・衣服購入時の素材や取り扱い方に関する販売員による説明の必要度

（4）品質表示「取り扱い絵表示」についての意識

・衣服購入時の品質表示「取り扱い絵表示」の確認度
・品質表示「取り扱い絵表示」の理解度

（5）新素材の認識度及び所持率

・新合繊
・撥水衣料
・抗菌衣料
・防炎衣料
・感温変色衣料
・吸汗性合繊衣料
・U V カット衣料
・新世代ウール
・形状記憶衣料
・テンセル

（6）新素材所持者の着用感及び取り扱い方

・種類
・着用感
・洗濯方法
・クリーニング事故の有無
・クリーニング事故の内容
・クリーニング事故の処理方法

5. 集計に関する事項　パーソナルコンピューター、マッキントッシュ LC575を使用し、
度数分布、クロス分析による χ² 検定を行った。
III 結果および考察
1. 属性
学生と母親間の年齢による意識の違いや、学生層での洗濯の好き嫌い及び実行度、また、母親層においては職業の有無やその種類と洗濯の好き嫌い等と、衣服の取り扱い方法への意識や新素材の認識度との関連性の有無を調べる為に学生は通学状況、年齢、洗濯の好き好度や実行度、母親は職業の有無、年齢と洗濯の好き好度を属性として次に示す。

(1) グループ分け
学生を①自宅通学と②下宿、母親を①専業主婦②内職③パートタイム④フルタイム常勤と分類した。その結果は表1－1、表1－2の通り学生は自宅通学が92.0％と大部分を占めており下宿生は8.0％となっている。
母親層では専業主婦が40.7％と最も多くパートタイム34.0％、フルタイム常勤21.3％、内職4.0％、と他等からの職業をもっている人は59.3％と専業主婦を上回っている。

<table>
<thead>
<tr>
<th>グループ</th>
<th>度数(人)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>自宅通学</td>
<td>138</td>
<td>92.0</td>
<td>138</td>
<td>92.0</td>
</tr>
<tr>
<td>下宿</td>
<td>12</td>
<td>8.0</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表1－2 グループ分け（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>グループ</th>
<th>度数(人)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>専業主婦</td>
<td>61</td>
<td>40.7</td>
<td>61</td>
<td>40.7</td>
</tr>
<tr>
<td>内職</td>
<td>6</td>
<td>4.0</td>
<td>67</td>
<td>44.7</td>
</tr>
<tr>
<td>パートタイム</td>
<td>51</td>
<td>34.0</td>
<td>118</td>
<td>78.7</td>
</tr>
<tr>
<td>フルタイム常勤</td>
<td>32</td>
<td>21.3</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(2) 年齢
表2－1、表2－2に示すように学生は19歳が69.3％、20歳が30.7％であり、母親は本学学生の母親であるため、40歳代が84.0％と最も多く、50歳代以上を合計しても僅か16％であった。
さらに母親のグループ分けと年齢をクロス集計した結果、表2－3のように40歳代の専業主婦が30.7％に対して40歳代のパートタイム29.3％、同じくフルタイム常勤20.0％となっているが、40歳代の有職主婦を合計すると53.3％と約半数を占めている。

<table>
<thead>
<tr>
<th>年齢</th>
<th>度数(人)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>19歳</td>
<td>104</td>
<td>69.3</td>
<td>104</td>
<td>69.3</td>
</tr>
<tr>
<td>20歳</td>
<td>46</td>
<td>30.7</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
衣服の取り扱い方に関する調査研究

### 表2-2 年齢（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>年齢</th>
<th>人数</th>
<th>頻度</th>
<th>累積数</th>
<th>累積頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>40歳代</td>
<td>126</td>
<td>84.0</td>
<td>126</td>
<td>84.0</td>
</tr>
<tr>
<td>50歳代</td>
<td>21</td>
<td>14.0</td>
<td>147</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td>60歳代</td>
<td>2</td>
<td>1.3</td>
<td>149</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td>70歳以上</td>
<td>1</td>
<td>0.7</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 表2-3 グループ分×年齢（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>グループ</th>
<th>40歳代</th>
<th>50歳代</th>
<th>60歳代</th>
<th>70歳以上</th>
<th>TOTAL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>専業主婦</td>
<td>46</td>
<td>19.67</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>61</td>
</tr>
<tr>
<td>内職</td>
<td>6</td>
<td>0.00</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>パートタイム</td>
<td>44</td>
<td>13.73</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>フルタイム常勤</td>
<td>30</td>
<td>6.25</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>TOTAL</td>
<td>126</td>
<td>21</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>150</td>
</tr>
</tbody>
</table>

\[ \chi^2 = 9.107 \text{ df: 9 n.s.} \]

(3) 洗濯の嗜好度

学生層では、「洗濯が好き」6.0%、「どちらかといえば好き」46.7%に対して、「嫌い」6.0%、「どちらかといえば嫌い」41.3%と、洗濯の好き嫌いがほとんど同じ割合である。（表3-1）

### 表3-1 洗濯の嗜好度（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>嗜好度</th>
<th>人数</th>
<th>頻度</th>
<th>累積数</th>
<th>累積頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>好き</td>
<td>9</td>
<td>6.0</td>
<td>9</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>どちらかといえば好き</td>
<td>70</td>
<td>46.7</td>
<td>79</td>
<td>52.7</td>
</tr>
<tr>
<td>どちらかといえば嫌い</td>
<td>62</td>
<td>41.3</td>
<td>141</td>
<td>94.0</td>
</tr>
<tr>
<td>嫌い</td>
<td>9</td>
<td>6.0</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

母親層では、「洗濯が好き」36.7%、「どちらかといえば好き」50.0%に対して、「嫌い」0.7%、「どちらかといえば嫌い」12.6%と、学生層と比べて圧倒的に洗濯に好感をもっていると言える。（表3-2）
尚、グループ分けとのクロス分析を行ったが有意差は認められなかった。（表3-3）

<table>
<thead>
<tr>
<th>表3-2 洗濯の嗜好度（母親）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>洗濯の嗜好度</td>
</tr>
<tr>
<td>数(n)</td>
</tr>
<tr>
<td>頻度度(%)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>表3-3 グループ分×洗濯の嗜好度（母親）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>洗濯の嗜好度</td>
</tr>
<tr>
<td>グループ分け</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>専業主婦</td>
</tr>
<tr>
<td>内職</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>内職</td>
</tr>
<tr>
<td>パートタイム</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>パートタイム</td>
</tr>
<tr>
<td>フルタイム常勤</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>フルタイム常勤</td>
</tr>
<tr>
<td>TOTAL</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>$\chi^2=5.616$ df:9 n.s.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

4) 洗濯の実行度

表4の通り、「時々自分でする」62.0％と消極的な実行が大半を占め、「全部自分でする」8.7％、「ほとんど自分でする」4.0％など積極的な実行は僅か12.7％であった。しかも「全くしない」が25.3％と、洗濯がほとんど母親まかせである様子が伺える。

<table>
<thead>
<tr>
<th>表4 洗濯の実行度（学生）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>洗濯の実行度</td>
</tr>
<tr>
<td>全部自分でする</td>
</tr>
<tr>
<td>ほとんど自分でする</td>
</tr>
<tr>
<td>時々自分でする</td>
</tr>
<tr>
<td>全くしない</td>
</tr>
</tbody>
</table>
衣服の取り扱い方に関する調査研究

2．衣服購入時の重視点における取り扱い方への関心度

衣服購入の決定要因として、複数の条件の中で上位2位までが積極的に影響するものと思われる。そこで、まず第一に重視する点を「1位」、次いで重視する点を「2位」とし、外出着と普段着の場合に分けて調査した結果は次の通りである。

(1) 外出着の場合

学生層では、1位で「デザイン」が78.7％と圧倒的に多く、他はそれもわずかであり、2位においては「価格」26.0％、「色柄」23.3％となっている。（表5－1、表5－2）

<table>
<thead>
<tr>
<th>表5－1 衣料購入時の重視点（外出着）第1位（学生）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>デザイン</td>
</tr>
<tr>
<td>材料</td>
</tr>
<tr>
<td>モーカー名、ブランド</td>
</tr>
<tr>
<td>販売店</td>
</tr>
<tr>
<td>価格</td>
</tr>
<tr>
<td>色柄</td>
</tr>
<tr>
<td>サイズ</td>
</tr>
<tr>
<td>取り扱い面積表示</td>
</tr>
<tr>
<td>芝生,着やすさ</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>表5－2 衣料購入時の重視点（外出着）第2位（学生）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>デザイン</td>
</tr>
<tr>
<td>材料</td>
</tr>
<tr>
<td>モーカー名、ブランド</td>
</tr>
<tr>
<td>販売店</td>
</tr>
<tr>
<td>価格</td>
</tr>
<tr>
<td>色柄</td>
</tr>
<tr>
<td>サイズ</td>
</tr>
<tr>
<td>取り扱い面積表示</td>
</tr>
<tr>
<td>芝生,着やすさ</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
</tr>
</tbody>
</table>

これらをクロス分析した結果、χ²検定により、0.5％レベルで有意差が認められ、1位に「デザイン」を選んだ118人（78.7％）中、35人（23.3％）が2位に「価格」を選んでおり、気に入ったデザインのものを経済的に限られた中で選んでいるようである。（表5－3）
表5-3 外出着1位×外出着2位（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>外出着2位</th>
<th>デザイン</th>
<th>素材</th>
<th>メーカー名ブランド</th>
<th>販売店</th>
<th>価格</th>
<th>色柄</th>
<th>サイズ</th>
<th>着心地やささ</th>
<th>その他</th>
<th>TOTAL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>外出着1位</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>デザイン</td>
<td>0</td>
<td>17</td>
<td>10</td>
<td>1</td>
<td>35</td>
<td>33</td>
<td>13</td>
<td>8</td>
<td>1</td>
<td>118</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>14.41</td>
<td>8.47</td>
<td>0.85</td>
<td>29.66</td>
<td>27.97</td>
<td>11.02</td>
<td>8.78</td>
<td>5.33</td>
<td>78.67</td>
</tr>
<tr>
<td>素材</td>
<td>3</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>42.86</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>4.67</td>
</tr>
<tr>
<td>メーカー名ブランド</td>
<td>3</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>100.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>2.00</td>
</tr>
<tr>
<td>価格</td>
<td>5</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>62.50</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>25.00</td>
<td>12.50</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>5.33</td>
</tr>
<tr>
<td>色柄</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>50.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>50.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>1.33</td>
</tr>
<tr>
<td>サイズ</td>
<td>7</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>77.78</td>
<td>0.00</td>
<td>11.11</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>11.11</td>
<td>0.00</td>
<td>6.00</td>
</tr>
<tr>
<td>取り扱い絵表示</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>100.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
</tr>
<tr>
<td>着心地やささ</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>50.00</td>
<td>50.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>1.33</td>
</tr>
<tr>
<td>TOTAL</td>
<td>21</td>
<td>18</td>
<td>11</td>
<td>1</td>
<td>39</td>
<td>35</td>
<td>14</td>
<td>10</td>
<td>1</td>
<td>150</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>14.00</td>
<td>12.00</td>
<td>7.33</td>
<td>0.67</td>
<td>26.00</td>
<td>23.33</td>
<td>9.33</td>
<td>6.67</td>
<td>0.67</td>
<td>100.00</td>
</tr>
</tbody>
</table>

\[ \chi^2 = 113.419 \quad df: 72 \quad P < 0.005 \]

外出着1位において「販売店」「その他」該当なし
外出着2位において「取り扱い絵表示」該当なし

Otoma University
衣服の取り扱いに関する調査研究

母親層では、表6-1，表6-2の通り1位で「デザイン」55.3％と過半数を占め外観性を重視しているものの、「素材」18.0％と学生層と比べると「素材」にも関心を示しており、職業の有無とこれらをクロス分析した結果、表6-3の通りχ²検定により1％レベルで有意差が認められ、パートタイム51人（34.0％）中、37人（24.7％）、フルタイム常勤32人（21.3％）中、17人（11.3％）、内職6人（4.0％）中、3人（2.0％）など有職主婦と専業主婦61人（40.7％）中、26人（17.3％）は1位で「デザイン」を重視しているが専業主婦17人（11.3％）は「素材」を1位で重視している。これは外出の機会の多い専業主婦が特に外観性を重視しているためであろう。2位では、「色柄」24.7％、次いで「価格」18.7％となっており、表6-4のように1位と2位の間にはχ²検定により、0.5％レベルで有意差があり、「デザイン」を1位に選んだ83人（55.3％）中、28人（18.7％）は2位で「色柄」を選んでおり、学生層と比べて母親層では、外観性を重視しているようである。

表6-1 衣料品購入時の重視点（外出着）第1位（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>度数（人）</th>
<th>頻度（％）</th>
<th>累積度数（人）</th>
<th>累積頻度（％）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>デザイン</td>
<td>83</td>
<td>55.3</td>
<td>83</td>
<td>55.3</td>
</tr>
<tr>
<td>素材</td>
<td>27</td>
<td>18.0</td>
<td>110</td>
<td>73.3</td>
</tr>
<tr>
<td>メーカー名、ブランド</td>
<td>1</td>
<td>0.7</td>
<td>111</td>
<td>74.0</td>
</tr>
<tr>
<td>販売店</td>
<td>1</td>
<td>0.7</td>
<td>112</td>
<td>74.7</td>
</tr>
<tr>
<td>価格</td>
<td>7</td>
<td>4.6</td>
<td>119</td>
<td>79.3</td>
</tr>
<tr>
<td>色柄</td>
<td>6</td>
<td>4.0</td>
<td>125</td>
<td>83.3</td>
</tr>
<tr>
<td>サイズ</td>
<td>16</td>
<td>10.7</td>
<td>141</td>
<td>94.0</td>
</tr>
<tr>
<td>取り扱い、輸送</td>
<td>1</td>
<td>0.7</td>
<td>142</td>
<td>94.7</td>
</tr>
<tr>
<td>着心地、着やすさ</td>
<td>8</td>
<td>5.3</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表6-2 衣料品購入時の重視点（外出着）第2位（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>度数（人）</th>
<th>頻度（％）</th>
<th>累積度数（人）</th>
<th>累積頻度（％）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>デザイン</td>
<td>27</td>
<td>18.0</td>
<td>27</td>
<td>18.0</td>
</tr>
<tr>
<td>素材</td>
<td>22</td>
<td>14.7</td>
<td>49</td>
<td>32.7</td>
</tr>
<tr>
<td>メーカー名、ブランド</td>
<td>3</td>
<td>2.0</td>
<td>52</td>
<td>34.7</td>
</tr>
<tr>
<td>販売店</td>
<td>1</td>
<td>0.6</td>
<td>53</td>
<td>35.3</td>
</tr>
<tr>
<td>価格</td>
<td>28</td>
<td>18.7</td>
<td>81</td>
<td>54.0</td>
</tr>
<tr>
<td>色柄</td>
<td>37</td>
<td>24.7</td>
<td>118</td>
<td>78.7</td>
</tr>
<tr>
<td>サイズ</td>
<td>16</td>
<td>10.6</td>
<td>134</td>
<td>89.3</td>
</tr>
<tr>
<td>取り扱い、輸送</td>
<td>2</td>
<td>1.4</td>
<td>136</td>
<td>90.7</td>
</tr>
<tr>
<td>着心地、着やすさ</td>
<td>14</td>
<td>9.3</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
表6-3 グループ分け×外出着1位（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>グループ分け</th>
<th>デザイン</th>
<th>素材</th>
<th>品牌名</th>
<th>販売店</th>
<th>価格</th>
<th>色柄</th>
<th>サイズ</th>
<th>取り扱い</th>
<th>購入</th>
<th>着心地</th>
<th>サイズ</th>
<th>TOTAL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>専業主婦</td>
<td>26</td>
<td>17</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td>6</td>
<td>61</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>42.62</td>
<td>27.87</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>4.92</td>
<td>6.56</td>
<td>6.56</td>
<td>1.64</td>
<td>9.87</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>31.33</td>
<td>62.96</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>42.86</td>
<td>66.67</td>
<td>25.00</td>
<td>100.00</td>
<td>75.00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>17.33</td>
<td>11.33</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>2.00</td>
<td>2.67</td>
<td>2.67</td>
<td>0.67</td>
<td>4.00</td>
<td></td>
<td></td>
<td>40.67</td>
</tr>
<tr>
<td>内職</td>
<td>3</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>50.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>33.33</td>
<td>16.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3.61</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>28.57</td>
<td>16.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
<td>4.00</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>1.33</td>
<td>0.67</td>
<td>0.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>パートタイム</td>
<td>37</td>
<td>4</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>7</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>51</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>72.55</td>
<td>7.84</td>
<td>0.00</td>
<td>1.96</td>
<td>1.96</td>
<td>1.96</td>
<td>13.73</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>44.58</td>
<td>14.81</td>
<td>0.00</td>
<td>100.00</td>
<td>14.29</td>
<td>16.67</td>
<td>43.75</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
<td>34.00</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>24.67</td>
<td>2.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
<td>0.67</td>
<td>0.67</td>
<td>4.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>フルタイム常勤</td>
<td>17</td>
<td>6</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>5</td>
<td>0</td>
<td>2</td>
<td>32</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>53.13</td>
<td>18.75</td>
<td>3.13</td>
<td>0.00</td>
<td>3.13</td>
<td>0.00</td>
<td>15.63</td>
<td>0.00</td>
<td>6.25</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>20.48</td>
<td>22.22</td>
<td>100.00</td>
<td>0.00</td>
<td>14.29</td>
<td>0.00</td>
<td>31.25</td>
<td>0.00</td>
<td>25.00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>11.33</td>
<td>4.00</td>
<td>0.67</td>
<td>0.67</td>
<td>0.67</td>
<td>0.00</td>
<td>3.33</td>
<td>1.33</td>
<td>1.33</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>TOTAL</td>
<td>83</td>
<td>27</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>7</td>
<td>6</td>
<td>16</td>
<td>1</td>
<td>8</td>
<td>150</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>55.33</td>
<td>18.00</td>
<td>0.67</td>
<td>0.67</td>
<td>4.67</td>
<td>4.00</td>
<td>10.67</td>
<td>0.67</td>
<td>5.33</td>
<td></td>
<td></td>
<td>100.00</td>
</tr>
</tbody>
</table>

χ² = 43.924  df : 24  P < 0.01
表6-4 外出着1位×外出着2位（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>外出着2位</th>
<th>デザイン</th>
<th>素材</th>
<th>メーカー名</th>
<th>販売店</th>
<th>価格</th>
<th>色柄</th>
<th>サイズ</th>
<th>取り扱い</th>
<th>着心地</th>
<th>着やすさ</th>
<th>TOTAL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>外出着1位</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>デザイン</td>
<td>0</td>
<td>18</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>15</td>
<td>28</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>10</td>
<td>83</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>21.69</td>
<td>0.00</td>
<td>1.20</td>
<td>18.07</td>
<td>33.73</td>
<td>10.84</td>
<td>2.41</td>
<td>12.05</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>81.82</td>
<td>0.00</td>
<td>100.00</td>
<td>53.57</td>
<td>75.68</td>
<td>56.25</td>
<td>100.00</td>
<td>71.43</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>12.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
<td>10.00</td>
<td>18.67</td>
<td>6.00</td>
<td>1.33</td>
<td>6.67</td>
<td>55.33</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>素材</td>
<td>8</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
<td>0</td>
<td>7</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
<td>27</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>29.63</td>
<td>0.00</td>
<td>11.11</td>
<td>25.93</td>
<td>11.11</td>
<td>0.00</td>
<td>11.11</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>29.63</td>
<td>0.00</td>
<td>100.00</td>
<td>25.00</td>
<td>8.11</td>
<td>18.75</td>
<td>0.00</td>
<td>21.43</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>5.33</td>
<td>0.00</td>
<td>2.00</td>
<td>4.67</td>
<td>2.00</td>
<td>2.00</td>
<td>0.00</td>
<td>2.00</td>
<td>18.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>メーカー名</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ブランド</td>
<td>0.00</td>
<td>100.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>3.70</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>販売店</td>
<td>100.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3.70</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>価格</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>28.57</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>14.29</td>
<td>42.86</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>7.41</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>2.70</td>
<td>18.75</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.33</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
<td>2.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>4.67</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>色柄</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>50.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>50.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>11.11</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>10.71</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>2.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>2.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>4.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>サイズ</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>16</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>43.75</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>18.75</td>
<td>25.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>25.93</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>10.71</td>
<td>10.81</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>4.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>2.00</td>
<td>2.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>10.67</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>取り扱い</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>絵表示</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>100.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>7.14</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
<td>0.67</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>着心地</td>
<td>5</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>着やすさ</td>
<td>0.00</td>
<td>62.50</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>12.50</td>
<td>12.50</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>18.52</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>2.70</td>
<td>6.25</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>3.33</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
<td>0.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>5.33</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>TOTAL</td>
<td>27</td>
<td>22</td>
<td>3</td>
<td>1</td>
<td>28</td>
<td>37</td>
<td>16</td>
<td>2</td>
<td>14</td>
<td>150</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>18.00</td>
<td>14.67</td>
<td>2.00</td>
<td>0.67</td>
<td>18.67</td>
<td>24.67</td>
<td>10.67</td>
<td>1.33</td>
<td>9.33</td>
<td>100.00</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

\[ \chi^2 = 105.170 \quad df = 64 \quad P < 0.005 \]
(2) 普段着の場合

学生層では、表7-1～表7-3の通り、1位で「デザイン」46.0%と最も多く、外
出着より割合は減少しており、2位の「価格」が35.3%と増加している。クロス分析にお
いてはχ²検定により0.5%レベルで有意差が認められ、外出着の場合はほとんど同じく、
1位で「デザイン」を選んだ69人（46.0%）中、33人（22.0%）は、2位で「価格」を選
んでおり、学生は外出着と普段着の区別をあまり意識せずに着用している様子が伺える。

| 表7-1 衣料品購入時の重視点（普段着）第1位（学生） |
|---|---|---|---|---|
| | 度数(人) | 頻度(%) | 累積度数(人) | 累積頻度(%) |
| デザイン | 69 | 46.0 | 69 | 46.0 |
| 素材 | 15 | 10.0 | 84 | 56.0 |
| メーカー名,ブランド | 3 | 2.0 | 87 | 58.0 |
| 販売店 | 0 | 0.0 | 87 | 58.0 |
| 価格 | 29 | 19.3 | 116 | 77.3 |
| 色柄 | 6 | 4.0 | 122 | 81.3 |
| サイズ | 9 | 6.0 | 131 | 87.3 |
| 取り扱い・鉢表示 | 1 | 0.7 | 132 | 88.0 |
| 着心地、着やすさ | 18 | 12.0 | 150 | 100.0 |

| 表7-2 衣料品購入時の重視点（普段着）第2位（学生） |
|---|---|---|---|---|
| | 度数(人) | 頻度(%) | 累積度数(人) | 累積頻度(%) |
| デザイン | 24 | 16.0 | 24 | 16.0 |
| 素材 | 29 | 19.3 | 53 | 35.3 |
| メーカー名,ブランド | 1 | 0.7 | 54 | 36.0 |
| 販売店 | 0 | 0.0 | 54 | 36.0 |
| 価格 | 53 | 35.3 | 107 | 71.3 |
| 色柄 | 15 | 10.0 | 122 | 81.3 |
| サイズ | 11 | 7.4 | 133 | 88.7 |
| 取り扱い・鉢表示 | 2 | 1.3 | 135 | 90.0 |
| 着心地、着やすさ | 15 | 10.0 | 150 | 100.0 |
表7-3 普段着1位×普段着2位（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>普段着2位</th>
<th>デザイン</th>
<th>素材</th>
<th>メーカー名ブランド</th>
<th>価格</th>
<th>色柄</th>
<th>サイズ</th>
<th>取り扱い鉛筆表示</th>
<th>着心地</th>
<th>着やすさ</th>
<th>TOTAL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>普段着1位</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>デザイン</td>
<td>0</td>
<td>12</td>
<td>1</td>
<td>33</td>
<td>13</td>
<td>7</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
<td>69</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>17.39</td>
<td>1.45</td>
<td>47.83</td>
<td>18.84</td>
<td>10.14</td>
<td>0.00</td>
<td>4.35</td>
<td>20.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>41.38</td>
<td>100.00</td>
<td>62.26</td>
<td>86.67</td>
<td>63.64</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>20.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>8.00</td>
<td>0.67</td>
<td>22.00</td>
<td>8.67</td>
<td>4.67</td>
<td>0.00</td>
<td>2.00</td>
<td>46.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>素材</td>
<td>3</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>7</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>20.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>46.67</td>
<td>6.67</td>
<td>6.67</td>
<td>6.67</td>
<td>6.67</td>
<td>13.33</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>12.50</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>13.21</td>
<td>6.67</td>
<td>9.09</td>
<td>50.00</td>
<td>50.00</td>
<td>13.33</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>4.67</td>
<td>0.67</td>
<td>0.67</td>
<td>0.67</td>
<td>1.33</td>
<td>10.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>メーカー名ブランド</td>
<td>33.33</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>33.33</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>33.33</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>4.17</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>1.89</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>6.67</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>6.00</td>
<td>2.00</td>
</tr>
<tr>
<td>価格</td>
<td>14</td>
<td>7</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>0</td>
<td>5</td>
<td>29</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>48.28</td>
<td>24.14</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>3.45</td>
<td>6.90</td>
<td>0.00</td>
<td>17.24</td>
<td>33.33</td>
<td>19.33</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>58.33</td>
<td>24.14</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>6.67</td>
<td>18.18</td>
<td>0.00</td>
<td>33.33</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9.33</td>
<td>4.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
<td>1.33</td>
<td>0.00</td>
<td>3.33</td>
<td></td>
<td>1.93</td>
</tr>
<tr>
<td>色柄</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>5</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>83.33</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>16.67</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>9.43</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>6.67</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>3.33</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>6.67</td>
<td>4.00</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>サイズ</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>2</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>55.56</td>
<td>22.22</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>22.22</td>
<td>6.00</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>20.83</td>
<td>6.90</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>13.33</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3.33</td>
<td>1.33</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>1.33</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>取り扱い鉛筆表示</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>100.00</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>6.67</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>着心地</td>
<td>1</td>
<td>8</td>
<td>0</td>
<td>7</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>0</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5.56</td>
<td>44.44</td>
<td>0.00</td>
<td>38.89</td>
<td>0.00</td>
<td>5.56</td>
<td>5.56</td>
<td>5.56</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>4.17</td>
<td>27.59</td>
<td>0.00</td>
<td>13.21</td>
<td>0.00</td>
<td>9.09</td>
<td>50.00</td>
<td>50.00</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.67</td>
<td>5.33</td>
<td>0.00</td>
<td>4.67</td>
<td>0.00</td>
<td>0.67</td>
<td>0.67</td>
<td>0.67</td>
<td>12.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>着やすさ</td>
<td>24</td>
<td>29</td>
<td>1</td>
<td>53</td>
<td>15</td>
<td>11</td>
<td>2</td>
<td>15</td>
<td>150</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>16.00</td>
<td>19.33</td>
<td>0.67</td>
<td>35.33</td>
<td>10.00</td>
<td>7.33</td>
<td>1.33</td>
<td>10.00</td>
<td>100.00</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

\[x^2=112.473 \quad df=64 \quad P<0.005\]

1位、2位とも「販売店」は該当なし
母親層では、1位に「素材」37.4%、2位が「価格」34.0%であり、これらをクロス分析した結果、検定によりやや関連が見られ1位で「素材」を選んだ56人（37.3%）中、26人（17.3%）は、2位で「価格」を選んでおり、外出着の場合と比べて重視点が大きく変化している。「着心地、着やすさ」にも関心を持つなど、母親層では、外出着は「外観性」、普段着は「機能性」や「経済性」を重視する等、明確に区別しているようである。（表8-1〜表8-3）

<table>
<thead>
<tr>
<th>表8-1</th>
<th>衣料品購入時の重視点（普段着）第1位（母親）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>粗度数</td>
</tr>
<tr>
<td>デザイン</td>
<td>35</td>
</tr>
<tr>
<td>素材</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>メーカー名、ブランド</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>販売店</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>価格</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>色柄</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>サイズ</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>取り扱い・表示</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>着心地、着やすさ</td>
<td>15</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>表8-2</th>
<th>衣料品購入時の重視点（普段着）第2位（母親）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>粗度数</td>
</tr>
<tr>
<td>デザイン</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>素材</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>メーカー名、ブランド</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>販売店</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>価格</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>色柄</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>サイズ</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>取り扱い・表示</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>着心地、着やすさ</td>
<td>22</td>
</tr>
</tbody>
</table>

—135—


<table>
<thead>
<tr>
<th>普段着 1位</th>
<th>デザイン</th>
<th>素材</th>
<th>販売店</th>
<th>価格</th>
<th>色柄</th>
<th>サイズ</th>
<th>取り扱い</th>
<th>着心地</th>
<th>着やすさ</th>
<th>TOTAL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&quot;&quot;</td>
<td>0.00</td>
<td>9.00</td>
<td>0.00</td>
<td>14.00</td>
<td>3.00</td>
<td>2.00</td>
<td>3.00</td>
<td>1.00</td>
<td>1.00</td>
<td>35.00</td>
</tr>
<tr>
<td>&quot;&quot;</td>
<td>0.00</td>
<td>36.00</td>
<td>0.00</td>
<td>27.45</td>
<td>23.08</td>
<td>28.57</td>
<td>50.00</td>
<td>18.18</td>
<td>23.33</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>素 材</td>
<td>0.00</td>
<td>6.00</td>
<td>0.00</td>
<td>9.33</td>
<td>2.00</td>
<td>1.33</td>
<td>2.00</td>
<td>2.67</td>
<td>23.33</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>価 格</td>
<td>9.00</td>
<td>0.00</td>
<td>1.79</td>
<td>46.43</td>
<td>10.71</td>
<td>5.36</td>
<td>1.79</td>
<td>17.86</td>
<td>23.33</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>着心地</td>
<td>6.00</td>
<td>0.00</td>
<td>50.98</td>
<td>46.15</td>
<td>42.86</td>
<td>16.67</td>
<td>45.45</td>
<td>37.33</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>色柄</td>
<td>1.00</td>
<td>1.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>2.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>サイズ</td>
<td>3.00</td>
<td>5.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>2.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>1.33</td>
<td>11.33</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>取り扱い</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>2.67</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>総表</td>
<td>4.00</td>
<td>5.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>15.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>着心地</td>
<td>26.67</td>
<td>33.33</td>
<td>0.00</td>
<td>26.67</td>
<td>0.00</td>
<td>6.67</td>
<td>6.67</td>
<td>0.00</td>
<td>10.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>着やすさ</td>
<td>16.67</td>
<td>20.00</td>
<td>0.00</td>
<td>7.84</td>
<td>0.00</td>
<td>14.29</td>
<td>16.67</td>
<td>0.00</td>
<td>15.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>TOTAL</td>
<td>16.00</td>
<td>16.67</td>
<td>1.33</td>
<td>34.00</td>
<td>8.67</td>
<td>4.67</td>
<td>4.00</td>
<td>14.67</td>
<td>100.00</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

\[ z^2 = 63.760 \text{ \( \text{df: } 42 \text{ \( P<0.025 \)} \]
以上の結果から、衣服購入時における重視点は「デザイン」、「色柄」、「価格」であり、「取り扱い方」に関しては外出着、普段着、又、学生着、母親着、すべてにおいて購入決定への積極的な要因にはなかったようである。

本調査においては消費者が衣服を購入する際の、購入決定の積極的な要因の傾向を知るために、詳しい用途別の質問項目は設定せず感性的な意識として「取り扱い方」を含めて調査したが、（表9）「ウェア購入時の重視項目の調査」においてもよく似た傾向を表している。

<table>
<thead>
<tr>
<th>表9 購入時の重視項目 高低ベスト5</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ユエア別</td>
</tr>
<tr>
<td>フォーマルウェア</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>タウン・ショッピング</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>旅行・リゾート</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ホームウェア</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

3. 衣服購入時の素材や取り扱い方に関する意識

複雑化するアパレル環境の中で、アパレルメーカーから消費者への商品情報の伝達経路として販売店や販売員の商品知識が求められている。一方、消費者が多様な商品の中から購入を決定する際、前に述べたように「取り扱い方」に対しては、衣服購入の積極的な決定要因にはなっていないようであるが、販売員によるアドバイスや説明が、購入決定をある程度左右することが予想される。そこで、衣服購入の際に「取り扱い方」に関して、販売員に質問をしているか、また、販売店や販売員の側からの説明をするような場合にどの程度受けており、必要を感じているかを調査した結果を次の通り報告する。

—137—
衣服の取り扱い方に関する調査研究

(1) 衣服購入時の素材や取り扱い方に関する販売員への質問の実施

学生層では、表10－1の通り「いつもする」は0.7%と極少数であり、「品物によってする」が48.7%と約半数を占め、「店によってする」5.3%など、何らかの形で質問をしている人が合計すると58.7%であり、「全くしない」41.3%を少し上回っているが、約半数が全く質問をしていないようである。尚、「洗濯の嗜好度」とのクロス分析の結果有意差は認められなかった。

<table>
<thead>
<tr>
<th>表10－1</th>
<th>衣料品購入時の販売員への質問の実施（学生）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>度数(人)</td>
</tr>
<tr>
<td>いつもする</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>店によってする</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>価格によってする</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>品物によってする</td>
<td>73</td>
</tr>
<tr>
<td>しない</td>
<td>62</td>
</tr>
</tbody>
</table>

母親層では、表10－2の通り「品物によってする」63.3%，その他何らかの形で質問をしている人が75.3%に対して「全くしない」24.0%と学生層に比べると積極的に質問を実施しているようである。尚、「グループ分け」とのクロス分析においては有意差はなく関連性はみられなかった。

<table>
<thead>
<tr>
<th>表10－2</th>
<th>衣料品購入時の販売員への質問の実施（母親）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>度数(人)</td>
</tr>
<tr>
<td>いつもする</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>店によってする</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>価格によってする</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>品物によってする</td>
<td>95</td>
</tr>
<tr>
<td>しない</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(2) 衣服購入時の素材や取り扱い方に関する販売員の説明の有無

学生層では、「品物によってある」34.7%、「店によってある」29.4%など、何らかの形で68.0%が説明をうけているが、「全く説明をうけていない」も31.3%ある。（表11－1）

<table>
<thead>
<tr>
<th>表11－1</th>
<th>衣料品購入時の販売員の説明の有無（学生）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>度数(人)</td>
</tr>
<tr>
<td>いつもある</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>店によってある</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>価格によってある</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>品物によってある</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td>ない</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
母親層では、「店によってある」40.0%、次いで「品物によってある」28.0%など72.7%
が何らかの場合に説明をうけており、「全く説明をうけていない」27.3%と学生層との
差はあまりないようである。（表11－2）

<table>
<thead>
<tr>
<th>記名</th>
<th>度数/人</th>
<th>頻度/％</th>
<th>累積度数/人</th>
<th>累積頻度/％</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>いつもある</td>
<td>3</td>
<td>2.0</td>
<td>3</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td>店によってある</td>
<td>60</td>
<td>40.0</td>
<td>63</td>
<td>42.0</td>
</tr>
<tr>
<td>価格によってある</td>
<td>4</td>
<td>2.7</td>
<td>67</td>
<td>44.7</td>
</tr>
<tr>
<td>品物によってある</td>
<td>42</td>
<td>28.0</td>
<td>109</td>
<td>72.7</td>
</tr>
<tr>
<td>ない</td>
<td>41</td>
<td>27.3</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(3) 衣服購入時の素材や取り扱い方に関する説明の必要度

学生層では、「品物によって必要」76.0%や「いつも必要」17.3%など、「全く必要な
い」0.7%を除いて99.3%が何らかの形で必要と感じており、前述の「質問の実施」が58.7%
であることと合わせれば、「説明はしてほしい」が「自分から質問はしにくい」よう
である。（表12－1）

<table>
<thead>
<tr>
<th>記名</th>
<th>度数/人</th>
<th>頻度/％</th>
<th>累積度数/人</th>
<th>累積頻度/％</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>いつも必要</td>
<td>26</td>
<td>17.3</td>
<td>26</td>
<td>17.3</td>
</tr>
<tr>
<td>店によって必要</td>
<td>4</td>
<td>2.7</td>
<td>30</td>
<td>20.0</td>
</tr>
<tr>
<td>価格によって必要</td>
<td>5</td>
<td>3.3</td>
<td>35</td>
<td>23.3</td>
</tr>
<tr>
<td>品物によって必要</td>
<td>114</td>
<td>76.0</td>
<td>149</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td>必要ない</td>
<td>1</td>
<td>0.7</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

母親層の場合、「品物によって必要」80.6%、その他何らかの形で必要と感じているの
は95.3%であるが、「いつも必要」が10.0%と学生より少なく、また、「全く必要ない」
は4.7%と多くなっていることから、母親の方が知識や経験が多いため学生層より必要性
を感じていない部分もあるようである。（表12－2）

<table>
<thead>
<tr>
<th>記名</th>
<th>度数/人</th>
<th>頻度/％</th>
<th>累積度数/人</th>
<th>累積頻度/％</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>いつも必要</td>
<td>15</td>
<td>10.0</td>
<td>15</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>店によって必要</td>
<td>3</td>
<td>2.0</td>
<td>18</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>価格によって必要</td>
<td>4</td>
<td>2.7</td>
<td>22</td>
<td>14.7</td>
</tr>
<tr>
<td>品物によって必要</td>
<td>121</td>
<td>80.6</td>
<td>143</td>
<td>95.3</td>
</tr>
<tr>
<td>必要ない</td>
<td>7</td>
<td>4.7</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

以上の結果、学生層では、自分から何らかの形で「質問をする」と「質問をしない」が
半々であり、「品物」や「店」によって販売員からの説明を受けているが、ほぼ全員が
「販売員による説明が必要」と考えている。

また、母親層では、「自分からの質問」は学生層より多くが行っており、「販売員の説

—139—
衣服の取り扱い方に関する調査研究

明」は学生層と同じく「品物」や「店」によって受けているが、販売員側からの説明の必要度は学生層よりやや低くなっている。

4. 品質表示「取り扱い絵表示」についての意識

アパレルメーカーから消費者への商品情報を伝達する唯一の直接的方法として、品質表示「取り扱い絵表示」が上げられ、消費者が、まず「見る」ということと、「理解している」ということが必要不可欠な条件であるが、調査によれば関心が薄く、理解度も低いとの報告がある。本調査においては、これらの表示に対する意識や理解度、及び属性との関連性を調査した。

(1) 品質表示「取り扱い絵表示」の確認度

学生層では、「時々見る」62.0%と過半数を占め、次いで「見ない」24.0%で、「必ず見る」は14.0%と最も少なくなっているが、母親層では、「必ず見る」49.3%と約半数を占め、「時々見る」が40.7%で、「見ない」はわずか10.0%であった。学生層、母親層各々の属性とのクロス分析の結果、関連性は見られなかったが、学生層は積極的に見ていないのに対して、母親層では積極的に見ており、年代によって大きく差があった。（表13－1表13－2）

<table>
<thead>
<tr>
<th>表13－1 取扱い絵表示の確認度（学生）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>度</td>
</tr>
<tr>
<td>必ず見る</td>
</tr>
<tr>
<td>時々見る</td>
</tr>
<tr>
<td>見ない</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>表13－2 衣料品購入時の取扱い絵表示の確認度（母親）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>度</td>
</tr>
<tr>
<td>必ず見る</td>
</tr>
<tr>
<td>時々見る</td>
</tr>
<tr>
<td>見ない</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(2) 品質表示「取り扱い絵表示」の理解度

学生層においては、「わかりにくい」49.3%と約半数を占め、「理解している」40.0%、「わからない」は10.7%であった。（表14－1）尚、「洗濯の実行度」とのクロス分析の結果、有為差は認められなかった。

<table>
<thead>
<tr>
<th>表14－1 取扱い絵表示の理解度（学生）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>度</td>
</tr>
<tr>
<td>理解している</td>
</tr>
<tr>
<td>わかりにくい</td>
</tr>
<tr>
<td>わからない</td>
</tr>
</tbody>
</table>

－140－
大手前女子短期大学・大手前栄養文化学院・大手前ビジネス学院「研究集録」第15号（1995年）

母親層では、「理解している」60.0％と最も多く、学生層より理解度が20.0％も高くなっている。（表14－2）

| 表14－2 取り扱い表示の理解度（母親） |
|-------------------------------|-------|------|----------|----------|
|                              | 度数(人)| 頻度(%)| 累積度数(人)| 累積頻度(%)|
| 理解している                 | 90     | 60.0 | 90        | 60.0     |
| わかりにくい                 | 47     | 31.3 | 137       | 91.3     |
| わからない                   | 13     | 8.7  | 150       | 100.0    |

以上の結果から、品質表示「取り扱い表示」は洗濯の機会の多い母親層において、確認や自己判断であるが理解がされているようであり、学生層においては、関心が低い傾向にある。尚、取り扱い表示は、繊維の種類と性質に合わせて（JIS）LO127「繊維製品の取り扱いに関する表示記号」を項目別に選んで組み合わせて作られているが、前述の調査で、消費者側は「信用出来ない」、「無関心」、「教育の不徹底」などや「不要な表示」、「わかりにくい」などを指摘しており、今後表示責任者である製造者の重要な業務として、不特定多数の消費者に対して、より正確にわかりやすく表示する事が重要であると思われる。また、消費者も積極的に関心を持って役立てると共に、販売店においてもファッション性のＰＲのみでなく、製造者と消費者の移動点におけるメソッドとして機能してほしいものである。

5．新素材の認識度および所持率

新素材の多様化はますます盛んで、表15－1の如く天然繊維の品質改良加工、機能性の付加や今までにない新しい合成繊維、複合繊維など、簡単に認識できるほどの出回っており、種々の問題点も論じられている。これは、開発素材メーカーによって製品や新素材も異なり統一されておらず、取り扱い方にもあまりふれない傾向にあり、メーカー側は一般消費者に対して専門的に詳しく表示するかたえって敬遠されることが予想されるようである。また、同じ素材であっても加工、縫製、仕上げの各段階における品質の差異も指摘されている。このような状況の中で、最近話題になった新素材に対して所持率や認識度を調査した結果を表15－2-a〜表15－3-jの通り報告する。「持っている」と「持っていないが知っている」を認識者、「聞いたことはある」と「知らない」を非認識者とした。尚、「知らないで持っている」人もいると予想されるが「知らない」と訳であり非認識に含む。

(1) 認識度

認識度は、学生層で「形状記憶衣料」59.3%、次いで「UVカット衣料」52.7%と高く、逆に「テンセル」が12.0%と最も低く、その他「新合繊」20.0%、「新世代ウール」22.0%などが低くなっている。母親層では、「発光衣料」72.7%、次いで「形状記憶衣料」63.3%と高く、低いのは「新世代ウール」18.7%、「テンセル」22.7%などであるが、学生層より全体的に認識度は高くなっている。「全く知らない」が多かったのは、学生層で
表15-1  機能性を付与する手段

<table>
<thead>
<tr>
<th>項目</th>
<th>工程</th>
<th>綿・麻系・フィラメント</th>
<th>織・編系</th>
<th>布製加工</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>感覚特性</td>
<td>風合い</td>
<td>確別化天然繊維</td>
<td>多形複合構造</td>
<td>織・編構造</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>旋繊デニール</td>
<td>多形状細部繊</td>
<td>塗料の発現</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>コンピュージュ</td>
<td>多形具細部繊</td>
<td>起毛</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>審美性</td>
<td>化学染色</td>
<td>ミクロクレーター</td>
<td>織・編構造</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>共重合・プレンド</td>
<td></td>
<td>表面加工・ブラスマ</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>保満性</td>
<td>乳酸化天然繊維</td>
<td>拡幅・バルキー</td>
<td>基板組織</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>中空・多孔異彎断</td>
<td>基板組織</td>
<td>多層構造</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>機能性セラミック構造</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>清涼感</td>
<td>透水性ラミクット加工</td>
<td>多層複合構造</td>
<td>表面変化組織</td>
</tr>
<tr>
<td>吸収性</td>
<td>天然繊維</td>
<td>天然繊維複合</td>
<td>天然繊維複合</td>
<td>吸湿加工</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>透水性</td>
<td>天然繊維</td>
<td>天然繊維複合</td>
<td>グラフト</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>透水性</td>
<td>中空・多孔異彎断</td>
<td>表面変化組織</td>
<td>多層構造</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>透水性</td>
<td>ハッパ・防雨</td>
<td>拡幅</td>
<td>高密度繊物</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>透湿性</td>
<td>極細繊維</td>
<td>拡幅</td>
<td>布製加工</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>透湿性</td>
<td>高密度繊物</td>
<td>拡幅</td>
<td>ストレッチ加工</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>透湿性</td>
<td>ケーブ・液晶紡</td>
<td>スーパー繊維製造</td>
<td>複合繊維</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>透湿性</td>
<td>弾性ポリマー</td>
<td>ポリエステル加工</td>
<td>高密度繊物</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>透湿性</td>
<td>コンピュージュ</td>
<td>ポリエステル加工</td>
<td>高密度繊物</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>抗菌・消臭</td>
<td>防消臭樹脂練込み</td>
<td>防消臭加工</td>
<td>抗菌消臭加工</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>皮膚刺激</td>
<td>天然繊維・細デニール</td>
<td>多層構造</td>
<td>繊維組織</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>紫外線遮蔽</td>
<td>多層構造</td>
<td>防水加工・PHバランス</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>防汚性</td>
<td>改質・処理</td>
<td>防汚加工（製品・防汚）</td>
<td>機能加工</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>防亜水性</td>
<td>防汚・コーティング</td>
<td>防汚・コーティング</td>
<td>防汚加工</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>耐熱性</td>
<td>防熱燃繊・編</td>
<td>編製</td>
<td>機能加工</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>耐熱性</td>
<td>防熱燃繊・編</td>
<td>編製</td>
<td>機能加工</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>環境分解性</td>
<td>光、微生物分解性</td>
<td>ポリマー</td>
<td>環境分解性</td>
</tr>
</tbody>
</table>

--- 142 ---
表15-2-a 新合繊の認識度（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>新合繊</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻(%)</th>
<th>累積数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>9</td>
<td>6.0</td>
<td>9</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていないが知っている</td>
<td>21</td>
<td>14.0</td>
<td>30</td>
<td>20.0</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>47</td>
<td>31.3</td>
<td>77</td>
<td>51.3</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>73</td>
<td>48.7</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表15-2-b 撥水衣料の認識度（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>撥水衣料</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻(%)</th>
<th>累積数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>14</td>
<td>9.3</td>
<td>14</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていないが知っている</td>
<td>52</td>
<td>34.7</td>
<td>66</td>
<td>44.0</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>54</td>
<td>36.0</td>
<td>120</td>
<td>80.0</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>30</td>
<td>20.0</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表15-2-c 抗菌衣料の認識度（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>抗菌衣料</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻(%)</th>
<th>累積数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>5</td>
<td>3.3</td>
<td>5</td>
<td>3.3</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていないが知っている</td>
<td>35</td>
<td>23.4</td>
<td>40</td>
<td>26.7</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>40</td>
<td>26.6</td>
<td>80</td>
<td>53.3</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>70</td>
<td>46.7</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表15-2-d 防炎衣料の認識度（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>防炎衣料</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻(%)</th>
<th>累積数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>1</td>
<td>0.7</td>
<td>1</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていないが知っている</td>
<td>45</td>
<td>30.0</td>
<td>46</td>
<td>30.7</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>48</td>
<td>32.0</td>
<td>94</td>
<td>62.7</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>56</td>
<td>37.3</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表15-2-e 感温変色衣料の認識度（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>感温変色衣料</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻(%)</th>
<th>累積数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>10</td>
<td>6.7</td>
<td>10</td>
<td>6.7</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていないが知っている</td>
<td>40</td>
<td>26.6</td>
<td>50</td>
<td>33.3</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>39</td>
<td>26.0</td>
<td>89</td>
<td>59.3</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>61</td>
<td>40.7</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表15-2-f 吸汗性合繊の認識度（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>吸汗性合繊</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻(%)</th>
<th>累積数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>28</td>
<td>18.7</td>
<td>28</td>
<td>18.7</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていないが知っている</td>
<td>33</td>
<td>22.0</td>
<td>61</td>
<td>40.7</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>50</td>
<td>33.3</td>
<td>111</td>
<td>74.0</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>39</td>
<td>26.0</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
衣服の取り扱いに関する調査研究

**表15－2－g UVカット衣料の認識度（学生）**

<table>
<thead>
<tr>
<th>UVカット衣料</th>
<th>度数(a)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(a)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>9</td>
<td>6.0</td>
<td>9</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていないが知っている</td>
<td>70</td>
<td>46.7</td>
<td>79</td>
<td>52.7</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>36</td>
<td>24.0</td>
<td>115</td>
<td>76.7</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>35</td>
<td>23.3</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**表15－2－h 新世代ウールの認識度（学生）**

<table>
<thead>
<tr>
<th>新世代ウール</th>
<th>度数(a)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(a)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>5</td>
<td>3.3</td>
<td>5</td>
<td>3.3</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていないが知っている</td>
<td>28</td>
<td>18.7</td>
<td>33</td>
<td>22.0</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>44</td>
<td>29.3</td>
<td>77</td>
<td>51.3</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>73</td>
<td>48.7</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**表15－2－i 形状記憶衣料の認識度（学生）**

<table>
<thead>
<tr>
<th>形状記憶衣料</th>
<th>度数(a)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(a)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>1</td>
<td>0.7</td>
<td>1</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていないが知っている</td>
<td>88</td>
<td>58.6</td>
<td>89</td>
<td>59.3</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>23</td>
<td>15.4</td>
<td>112</td>
<td>74.7</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>38</td>
<td>25.3</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**表15－2－j テンセルの認識度（学生）**

<table>
<thead>
<tr>
<th>テンセル</th>
<th>度数(a)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(a)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>2</td>
<td>1.3</td>
<td>2</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていないが知っている</td>
<td>16</td>
<td>10.7</td>
<td>18</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>22</td>
<td>14.7</td>
<td>40</td>
<td>26.7</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>110</td>
<td>73.3</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**表15－3－a 新合繊の認識度（母親）**

<table>
<thead>
<tr>
<th>新合繊</th>
<th>度数(a)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(a)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>26</td>
<td>17.3</td>
<td>26</td>
<td>17.3</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていないが知っている</td>
<td>36</td>
<td>24.0</td>
<td>62</td>
<td>41.3</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>35</td>
<td>23.4</td>
<td>97</td>
<td>64.7</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>53</td>
<td>35.3</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**表15－3－b 撥水衣料の認識度（母親）**

<table>
<thead>
<tr>
<th>撥水衣料</th>
<th>度数(a)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(a)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>36</td>
<td>24.0</td>
<td>36</td>
<td>24.0</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていないが知っている</td>
<td>73</td>
<td>48.7</td>
<td>109</td>
<td>72.7</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>24</td>
<td>16.0</td>
<td>133</td>
<td>88.7</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>17</td>
<td>11.3</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
表15-3-c 抗菌衣料の認識度（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>衣料</th>
<th>度数</th>
<th>頻度</th>
<th>積度数</th>
<th>積度頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>28</td>
<td>18.7</td>
<td>28</td>
<td>18.7</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていない</td>
<td>51</td>
<td>34.0</td>
<td>79</td>
<td>52.7</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたこと</td>
<td>37</td>
<td>24.6</td>
<td>116</td>
<td>77.3</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>34</td>
<td>22.7</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表15-3-d 防炎衣料の認識度（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>衣料</th>
<th>度数</th>
<th>頻度</th>
<th>積度数</th>
<th>積度頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>9</td>
<td>6.0</td>
<td>9</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていない</td>
<td>81</td>
<td>54.0</td>
<td>90</td>
<td>60.0</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたこと</td>
<td>37</td>
<td>24.7</td>
<td>127</td>
<td>84.7</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>23</td>
<td>15.3</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表15-3-e 感温変色衣料の認識度（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>衣料</th>
<th>度数</th>
<th>頻度</th>
<th>積度数</th>
<th>積度頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>11</td>
<td>7.3</td>
<td>11</td>
<td>7.3</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていない</td>
<td>33</td>
<td>22.0</td>
<td>44</td>
<td>29.3</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたこと</td>
<td>36</td>
<td>24.0</td>
<td>80</td>
<td>53.3</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>70</td>
<td>46.7</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表15-3-f 吸汗性合繊の認識度（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>衣料</th>
<th>度数</th>
<th>頻度</th>
<th>積度数</th>
<th>積度頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持いている</td>
<td>26</td>
<td>17.4</td>
<td>26</td>
<td>17.4</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていない</td>
<td>38</td>
<td>25.3</td>
<td>64</td>
<td>42.7</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたこと</td>
<td>38</td>
<td>25.3</td>
<td>102</td>
<td>68.0</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>48</td>
<td>32.0</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表15-3-g UVカット衣料の認識度（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>衣料</th>
<th>度数</th>
<th>頻度</th>
<th>積度数</th>
<th>積度頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持いている</td>
<td>16</td>
<td>10.7</td>
<td>16</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていない</td>
<td>63</td>
<td>42.0</td>
<td>79</td>
<td>52.7</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたこと</td>
<td>38</td>
<td>25.3</td>
<td>117</td>
<td>78.0</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>33</td>
<td>22.0</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表15-3-h 新世代ウールの認識度（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>衣料</th>
<th>度数</th>
<th>頻度</th>
<th>積度数</th>
<th>積度頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>8</td>
<td>5.3</td>
<td>8</td>
<td>5.3</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていない</td>
<td>20</td>
<td>13.4</td>
<td>28</td>
<td>18.7</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたこと</td>
<td>25</td>
<td>16.6</td>
<td>53</td>
<td>35.3</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>97</td>
<td>64.7</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
衣服の取り扱いに関する調査研究

表15−3−i 形状記憶衣料の認識度（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>形状記憶衣料</th>
<th>度数</th>
<th>番度 (%)</th>
<th>累積度数</th>
<th>累積頻度 (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>14</td>
<td>9.3</td>
<td>14</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていない&amp;知らない</td>
<td>81</td>
<td>54.0</td>
<td>95</td>
<td>63.3</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>23</td>
<td>15.4</td>
<td>118</td>
<td>78.7</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>32</td>
<td>21.3</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表15−3−j テンセルの認識度（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>テンセル</th>
<th>度数</th>
<th>番度 (%)</th>
<th>累積度数</th>
<th>累積頻度 (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>持っている</td>
<td>13</td>
<td>8.7</td>
<td>13</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>持っていない&amp;知らない</td>
<td>21</td>
<td>14.0</td>
<td>34</td>
<td>22.7</td>
</tr>
<tr>
<td>聞いたことはある</td>
<td>20</td>
<td>13.3</td>
<td>54</td>
<td>36.0</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない</td>
<td>96</td>
<td>64.0</td>
<td>150</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

以上のように、新しい素材の認識度や所持率は、母親層のほうが学生層より全体的に高くなっている。尚、学生の「洗濯の嗜好度」や「洗濯の実行度」及び母親層の「グループ分け」や「洗濯の嗜好度」などと各々の新素材の「認識度」とのクロス分析を行ったが関連性は認められなかった。

6. 新素材の着用感や扱い方について

今回調査した新素材の中で、話題性があり洗濯の頻度が高く、一般的な衣料品に適した「新合繊」、「形状記憶衣料」、「テンセル」について所持者の着用感や洗濯の実態などを調査した結果を報告する。

(1) 新合繊

表16−1−a〜表16−2−γのように、種類は「ビーチスピニ」（11名）、「ニューシルクタイプ」（13名）が多く、着用感は「とても満足」（4名）と「まあまあ満足」（25名）が大半を占めている。洗濯は、「クリーニングに出す」（19名）が多いが「家で洗う」（13名）もあり、クリーニング事故は少数で「色落ち」（3名）、「アイロン跡」（3名）などが「家で洗った」と「クリーニング店に出した」とて約同数であった。

「新合繊」は「新」と言えても特別新しい繊維ではなく、表示は「ポリエステル」であり、従来のポリエステルに様々な改良を加え、図1のような新しい質感や風合いを持たせたもので数年前から登場した。(表16−3) 各繊維メーカーが競って独自のハイテク技術を駆使し、次々と開発し、その種類は非常に多く様々な表情をしていて、「ポリエステル」の表示を見ても新合繊かどうかは分かりにくく、「取り扱いやすい」ものから「デリケート」なものまで千差万別である。(表16−4)

合繊メーカーはアパレルメーカーには裁断、縫製、仕上げ等の注意情報を流してトラブルの解消に努めているが、消費者には「新合繊」ではなく「ポリエステル」としてのみＰＲしており、図2の調査や今回の調査でも「知らずに持っている」人が多いと思われ、取
表16-1-a 新合繊の種類（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻</th>
<th>度 (%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度 (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ワンピース</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ワイシャツ</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ブラウス</td>
<td>4</td>
<td>50.0</td>
<td>4</td>
<td>50.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>スカート、パンツ</td>
<td>1</td>
<td>12.5</td>
<td>5</td>
<td>62.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ズボン</td>
<td>1</td>
<td>12.5</td>
<td>6</td>
<td>75.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>袖広上下端</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>6</td>
<td>75.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>婦人着</td>
<td>1</td>
<td>12.5</td>
<td>7</td>
<td>87.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>下着、肌着</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>7</td>
<td>87.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>その他の</td>
<td>1</td>
<td>12.5</td>
<td>8</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

表16-1-b 新合繊の素材（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻</th>
<th>度 (%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度 (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ピーチスキン調</td>
<td>3</td>
<td>37.5</td>
<td>3</td>
<td>37.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ニュー高感度</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>3</td>
<td>37.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ニューシルクタイプ</td>
<td>1</td>
<td>12.5</td>
<td>4</td>
<td>50.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>レーヨン調</td>
<td>1</td>
<td>12.5</td>
<td>5</td>
<td>62.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>わからない</td>
<td>3</td>
<td>37.5</td>
<td>8</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

表16-1-c 新合繊の着用後の感想（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻</th>
<th>度 (%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度 (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>とても満足している</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>まあまあ満足している</td>
<td>7</td>
<td>87.5</td>
<td>7</td>
<td>87.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>あまり満足していない</td>
<td>1</td>
<td>12.5</td>
<td>8</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>満足していない</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>8</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

表16-1-d 新合繊の洗濯方法（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻</th>
<th>度 (%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度 (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>クリーニングに出す</td>
<td>5</td>
<td>62.5</td>
<td>5</td>
<td>62.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>家で手洗いする</td>
<td>1</td>
<td>12.5</td>
<td>6</td>
<td>75.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>家で洗濯機洗う</td>
<td>2</td>
<td>25.0</td>
<td>8</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
表16-1-a 新合繊のクリーニング事故の有無（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>事故の有無</th>
<th>度数</th>
<th>頻度</th>
<th>累積度</th>
<th>累積頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>クリーニング店に</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>出して事故があった</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>家で洗濯して事故があった</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>クリーニング店で家に</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>送って洗濯もあった</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ない</td>
<td>8</td>
<td>100.0</td>
<td>8</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表16-2-a 新合繊の種類（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>種類</th>
<th>度数</th>
<th>頻度</th>
<th>累積度</th>
<th>累積頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ワンピース</td>
<td>2</td>
<td>5.7</td>
<td>2</td>
<td>5.7</td>
</tr>
<tr>
<td>ワイシャツ</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>2</td>
<td>5.7</td>
</tr>
<tr>
<td>ブラウス</td>
<td>13</td>
<td>37.1</td>
<td>15</td>
<td>42.8</td>
</tr>
<tr>
<td>スカート、パンツ</td>
<td>13</td>
<td>37.1</td>
<td>28</td>
<td>79.9</td>
</tr>
<tr>
<td>スカート</td>
<td>1</td>
<td>2.9</td>
<td>29</td>
<td>82.8</td>
</tr>
<tr>
<td>背広上下</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>29</td>
<td>82.8</td>
</tr>
<tr>
<td>婦人スーツ</td>
<td>2</td>
<td>5.7</td>
<td>31</td>
<td>88.5</td>
</tr>
<tr>
<td>下着、肌着</td>
<td>2</td>
<td>5.7</td>
<td>33</td>
<td>94.2</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>2</td>
<td>5.7</td>
<td>35</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表16-2-b 新合繊の素材（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>素材</th>
<th>度数</th>
<th>頻度</th>
<th>累積度</th>
<th>累積頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ビーチスキン調</td>
<td>8</td>
<td>25.8</td>
<td>8</td>
<td>25.8</td>
</tr>
<tr>
<td>ニュー洗毛調</td>
<td>2</td>
<td>6.5</td>
<td>10</td>
<td>32.3</td>
</tr>
<tr>
<td>ニューシルクタイプ</td>
<td>12</td>
<td>38.7</td>
<td>22</td>
<td>71.0</td>
</tr>
<tr>
<td>レーヨン調</td>
<td>8</td>
<td>25.8</td>
<td>30</td>
<td>96.8</td>
</tr>
<tr>
<td>わからない</td>
<td>1</td>
<td>3.2</td>
<td>31</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表16-2-c 新合繊の着用後の感想（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>感想</th>
<th>度数</th>
<th>頻度</th>
<th>累積度</th>
<th>累積頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>とくも満足している</td>
<td>4</td>
<td>14.8</td>
<td>4</td>
<td>14.8</td>
</tr>
<tr>
<td>まあまあ満足している</td>
<td>18</td>
<td>66.7</td>
<td>22</td>
<td>81.5</td>
</tr>
<tr>
<td>あまり満足していない</td>
<td>4</td>
<td>14.8</td>
<td>26</td>
<td>96.3</td>
</tr>
<tr>
<td>満足していない</td>
<td>1</td>
<td>3.7</td>
<td>27</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表16-2-d 新合繊の洗濯方法（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>洗濯方法</th>
<th>度数</th>
<th>頻度</th>
<th>累積度</th>
<th>累積頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>クリーニングに出す</td>
<td>14</td>
<td>51.9</td>
<td>14</td>
<td>51.9</td>
</tr>
<tr>
<td>家で手洗いする</td>
<td>12</td>
<td>44.4</td>
<td>26</td>
<td>96.3</td>
</tr>
<tr>
<td>家で洗濯機洗う</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>26</td>
<td>96.3</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>1</td>
<td>3.7</td>
<td>27</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
表16－2－e 新合成のクリーニング事故の有無（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>度数（人）</th>
<th>頻度（%）</th>
<th>積算度数（人）</th>
<th>積算頻度（%）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>クリーニング店で出して事故があった</td>
<td>3</td>
<td>11.5</td>
<td>3</td>
<td>11.5</td>
</tr>
<tr>
<td>家で洗濯して事故があった</td>
<td>1</td>
<td>3.9</td>
<td>4</td>
<td>15.4</td>
</tr>
<tr>
<td>クリーニング店と家で洗濯とどちらもあった</td>
<td>2</td>
<td>7.7</td>
<td>6</td>
<td>23.1</td>
</tr>
<tr>
<td>なお、い</td>
<td>20</td>
<td>76.9</td>
<td>26</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表16－2－f 新合成のクリーニング事故の内容（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>内容</th>
<th>度数（人）</th>
<th>頻度（%）</th>
<th>積算度数（人）</th>
<th>積算頻度（%）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>紅（赤）</td>
<td>1</td>
<td>8.3</td>
<td>1</td>
<td>8.3</td>
</tr>
<tr>
<td>破（破）</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>1</td>
<td>8.3</td>
</tr>
<tr>
<td>色落ち又は変色</td>
<td>3</td>
<td>25.0</td>
<td>4</td>
<td>33.3</td>
</tr>
<tr>
<td>しみ</td>
<td>2</td>
<td>16.7</td>
<td>6</td>
<td>50.0</td>
</tr>
<tr>
<td>のびた</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>6</td>
<td>50.0</td>
</tr>
<tr>
<td>被（ぬく）</td>
<td>2</td>
<td>16.7</td>
<td>8</td>
<td>66.7</td>
</tr>
<tr>
<td>生地が来た</td>
<td>1</td>
<td>8.3</td>
<td>9</td>
<td>75.0</td>
</tr>
<tr>
<td>毛玉、毛羽立ち</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>9</td>
<td>75.0</td>
</tr>
<tr>
<td>アイロンの跡がついている</td>
<td>3</td>
<td>25.0</td>
<td>12</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表16－2－g 新合成のクリーニング事故の処理方法（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>処理方法</th>
<th>度数（人）</th>
<th>頻度（%）</th>
<th>積算度数（人）</th>
<th>積算頻度（%）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>クリーニング店で償しなかった</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>今後、このためには</td>
<td>3</td>
<td>37.5</td>
<td>3</td>
<td>37.5</td>
</tr>
<tr>
<td>クリーニング店で直し又は修理しても</td>
<td>2</td>
<td>25.0</td>
<td>5</td>
<td>62.5</td>
</tr>
<tr>
<td>自分で回復させた</td>
<td>1</td>
<td>12.5</td>
<td>6</td>
<td>75.0</td>
</tr>
<tr>
<td>消費者センターなどの登録店営業所を利用した</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>6</td>
<td>75.0</td>
</tr>
<tr>
<td>あきらめて払わなかった</td>
<td>2</td>
<td>25.0</td>
<td>8</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>8</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表16－3 新合成繊品コンセプト別主要技術

---

NII-Electronic Library Service
衣服の取り扱いに関する調査研究

表16-4 新合繊と従来のポリエステルとの違い

<table>
<thead>
<tr>
<th>項目</th>
<th>新合繊（ポリエステル）</th>
<th>従来のポリエステル</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>強度</td>
<td>やや弱いものがある</td>
<td>強い</td>
</tr>
<tr>
<td>しわの節</td>
<td>手洗いやドライクリーニングでしわ、肌ざわりをよくするものもある。しかし、アイロン仕上げで直る</td>
<td>しわになりにくい</td>
</tr>
<tr>
<td>染色の安定度</td>
<td>水でシミのできるものがある。手洗いやドライクリーニングを繰り返すと、やや色づくものがある</td>
<td>水だらけに比較的強い</td>
</tr>
</tbody>
</table>

図1 新合繊の開発コンセプト

図2 新合繊をご存知ですか

(2) 形状記憶衣料

表17-1-a～表17-2-eのように、学生に所持者がなく、母親層においては着用感は「満足」（14名）であり、「家庭洗濯」（12名）でクリーニング事故は全く見られなかった。

表17-2-a 形状記憶衣料品の種類（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>衣類</th>
<th>度数</th>
<th>頻度</th>
<th>累積度数</th>
<th>累積頻度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ワイシャツ</td>
<td>13</td>
<td>76.5</td>
<td>13</td>
<td>76.5</td>
</tr>
<tr>
<td>ポロシャツ</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>13</td>
<td>76.5</td>
</tr>
<tr>
<td>下着</td>
<td>4</td>
<td>23.5</td>
<td>17</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

—150—
大手前女子短期大学・大手前栄養文化学院・大手前ビジネス学院「研究集録」第15号（1995年）

### 表17－2－b 形状記憶衣料品の素材（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>素材</th>
<th>度数(A)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(A)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>綿</td>
<td>5</td>
<td>31.3</td>
<td>5</td>
<td>31.3</td>
</tr>
<tr>
<td>綿とポリエステルの混紡</td>
<td>11</td>
<td>68.8</td>
<td>16</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>綿</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>16</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 表17－2－c 形状記憶衣料品の着用後の感想（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>感想</th>
<th>度数(A)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(A)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>とても満足している</td>
<td>1</td>
<td>6.7</td>
<td>1</td>
<td>6.7</td>
</tr>
<tr>
<td>まあまあ満足している</td>
<td>13</td>
<td>86.7</td>
<td>14</td>
<td>93.4</td>
</tr>
<tr>
<td>あまり満足していない</td>
<td>1</td>
<td>6.7</td>
<td>15</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>満足していない</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>15</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 表17－2－d 形状記憶衣料品の洗濯方法（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>洗濯方法</th>
<th>度数(A)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(A)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>クリーニングに出す</td>
<td>3</td>
<td>20.0</td>
<td>3</td>
<td>20.0</td>
</tr>
<tr>
<td>家で手洗いする</td>
<td>7</td>
<td>46.7</td>
<td>10</td>
<td>66.7</td>
</tr>
<tr>
<td>家で洗濯機洗いする</td>
<td>5</td>
<td>33.3</td>
<td>15</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 表17－2－e 形状記憶衣料品のクリーニング事故の有無（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>有無</th>
<th>度数(A)</th>
<th>頻度(%)</th>
<th>累積度数(A)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ない</td>
<td>15</td>
<td>100.0</td>
<td>15</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

テレビや新聞で「形状記憶シャツ」という言葉を耳にして以来 "ノーアイロン" "早く乾く" "縮まず型崩れしない" など、理想的な商品としてジャックは大変売上を上げをのばったという記事が読んで報じられたこと等が認識度の高い原因と思われるが、以後その性能について、消費者や各別の評価が論じられ、加工法の違いや縫製方法、製品としての品質差による扱い方に対する問題点も指摘されており、現在では「形状記憶」「形態安定」「形状保持」など名称が複雑化している。また、加工法は異なるが綿やウールなど素材の種類も広がり、シャツやブラウスに加えて紬衣、婦人服全般や浴衣、パジャマなど用途も多様化されつつあり、今後はメリットだけでなくデメリットも踏まえた正直な情報の提供も必要ではないだろうか。

(3) テンセル

表18－1－a～表18－2－f のように、学生の所持者は2名のみで他の新素材同様若者にはあまり好まれていないようである。種類は、「スカート、パンツ」（6名）、「ブラウス」（4名）など、着用は「まあまあ満足」（10名）しており、洗濯は「クリーニング店」（7名）と「家で洗った」（4名）が半々で、クリーニング事故（2名）は認めである。

—151—
衣服の取り扱いに関する調査研究

表18-1-a テンセルの種類（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻</th>
<th>度(%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>スカート、パンツ</td>
<td>1</td>
<td>50.0</td>
<td>1</td>
<td>50.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>婦人スーツ</td>
<td>1</td>
<td>50.0</td>
<td>2</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

表18-1-b テンセルの着用後の感想（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻</th>
<th>度(%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>とても満足している</td>
<td>1</td>
<td>50.0</td>
<td>1</td>
<td>50.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>まあまあ満足している</td>
<td>1</td>
<td>50.0</td>
<td>2</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>あまり満足していない</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>2</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>満足していない</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>2</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

表18-1-c テンセルの洗濯方法（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻</th>
<th>度(%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>クリーニングにだす</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>家で手洗いする</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>家で洗濯機洗いする</td>
<td>2</td>
<td>100.0</td>
<td>2</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

表18-1-d テンセルのクリーニング事故の有無（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻</th>
<th>度(%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>あきらめてしまった</td>
<td>1</td>
<td>50.0</td>
<td>1</td>
<td>50.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ない</td>
<td>1</td>
<td>50.0</td>
<td>2</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

表18-1-e テンセルのクリーニング事故の内容（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻</th>
<th>度(%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>緩んだ</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

表18-1-f テンセルのクリーニング事故の処理方法（学生）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻</th>
<th>度(%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>あきらめてしまった</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

表18-2-a テンセルの種類（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>数(人)</th>
<th>頻</th>
<th>度(%)</th>
<th>累積度数(人)</th>
<th>累積頻度(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ワンピース</td>
<td>1</td>
<td>7.1</td>
<td>1</td>
<td>7.1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ブラウス</td>
<td>4</td>
<td>28.6</td>
<td>5</td>
<td>35.7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>スカート、パンツ</td>
<td>5</td>
<td>35.7</td>
<td>10</td>
<td>71.4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>婦人スーツ</td>
<td>2</td>
<td>14.3</td>
<td>12</td>
<td>85.7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>2</td>
<td>14.3</td>
<td>14</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
表18-2-b テンセルの着用後の感想（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>頻度</th>
<th>頻度%</th>
<th>積度数</th>
<th>積度頻度%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>とても満足している</td>
<td>3</td>
<td>23.1</td>
<td>3</td>
<td>23.1</td>
</tr>
<tr>
<td>まあまあ満足している</td>
<td>9</td>
<td>69.3</td>
<td>12</td>
<td>92.3</td>
</tr>
<tr>
<td>あまり満足していない</td>
<td>1</td>
<td>7.6</td>
<td>13</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>満足していない</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>13</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表18-2-c テンセルの洗濯方法（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>頻度</th>
<th>頻度%</th>
<th>積度数</th>
<th>積度頻度%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>クリーニングに出す</td>
<td>7</td>
<td>53.9</td>
<td>7</td>
<td>53.9</td>
</tr>
<tr>
<td>家で手洗いする</td>
<td>4</td>
<td>30.8</td>
<td>11</td>
<td>84.6</td>
</tr>
<tr>
<td>家で洗濯機洗いする</td>
<td>2</td>
<td>15.4</td>
<td>13</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表18-2-d テンセルのクリーニング事故の有無（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>頻度</th>
<th>頻度%</th>
<th>積度数</th>
<th>積度頻度%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>クリーニング事故に</td>
<td>1</td>
<td>7.7</td>
<td>1</td>
<td>7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>家で洗濯事故</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>1</td>
<td>7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>クリーニング事故と家で</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>1</td>
<td>7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>ない</td>
<td>12</td>
<td>92.3</td>
<td>13</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表18-2-e テンセルのクリーニング事故の内容（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>頻度</th>
<th>頻度%</th>
<th>積度数</th>
<th>積度頻度%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>のびた</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

表18-2-f テンセルのクリーニング事故の処理方法（母親）

<table>
<thead>
<tr>
<th>度</th>
<th>頻度</th>
<th>頻度%</th>
<th>積度数</th>
<th>積度頻度%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>あきらめて放置した</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

テンセルは、イギリスのコートルズ社の開発により天然パルプをアミノ酸化に溶解し、そのまま紡績してつくられるためアミノ酸化の完全回収により環境問題の生じないエコロジー繊維として期待されている。（図3）尚、品質表示名称が申請中であり現在は「繊維素繊維」（指定外）となっている。（表18-3）

表18-3 繊維の分類

<table>
<thead>
<tr>
<th>繊維</th>
<th>分類</th>
<th>植物系</th>
<th>動物系</th>
<th>鉱物系</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>天然繊維</td>
<td>棉・麻など</td>
<td>精製セルロース繊維</td>
<td>石綿・ロックウールなど</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>再生セルロース繊維</td>
<td>レヨン（ビスコース、ポリビック）、キュプラ</td>
<td>半合成繊維</td>
<td>締固繊維</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>天然繊維</td>
<td>納・羊毛など</td>
<td>室温</td>
<td>半合成繊維：プロミックス</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>天然繊維</td>
<td>石綿・ロックウールなど</td>
<td>合成繊維</td>
<td>ナイロン、ポリエステル、アクリルなど</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>合成繊維</td>
<td>ガラス繊維、炭素繊維など</td>
<td>無機繊維</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
衣服の取り扱いに関する調査研究

図3 タンセルの製造工程概略図

今回調査した素材の他にも様々な新素材が存在し、今後も益々増えつつづけると予想されるなかで、定義つけ、区分、名称など統一文字や質義表示「取り扱い絵表示」の見直しと、指導書等の改正も必要ではないだろうか。

IV まとめ

兵庫県立生活科学センターに寄せられる苦情を商品サービス別に見ると、数年前「クリーニング」に関する苦情が最も多く、新素材や加工方法といったメーカーの商品開発にクリーニングの技術が追いつけない状況において、消費者の取り扱い方に対する意識も低くなるものと考えられる。

衣服購入時には、「デザイン」、「色柄」、「価格」などを重視し、販売員への質問は「全くしない」（学生）が41.3%である反面、販売員からの説明を99.3%の学生が「何らかの形で必要」と感じている。

また、品質表示「取り扱い絵表示」については、「時々見る」62.0%（学生）、「必ず見る」49.3%（母親）ある程度確認はしているものの絵表示に対する理解度は、「わかりにくい」49.3%（学生）、「わからない」10.7%（学生）と低くなっている。

新素材の認識度では、「形状記憶材料」、「撥水衣料」、「UVカット衣料」などを約半数前後が認識しているが、その他は非常に低いことが明らかとなった。

新素材の所持率では、「吸汗性合繊」、「撥水衣料」で高く、他は僅かながら、知らずに持っている場合が予想される。

新素材の所持者の着用感は、「満足」しており、クリーニング事故はあまり見られなかった。

尚、「属性」と「衣服の取り扱い方への意識」や「新素材の認識度」との関連性は見られなかったが、学生と母親間には「取り扱い絵表示の確認度」などにおいて意識が見られた。

これらの結果から、衣服の取り扱い事故を防止するためには、衣料品に関する各業界の
改善努力の必要性や行政による品質管理に加えて、時代の変化に対応した消費者への情報
提供が必要であり、消費者自らも素材や取り扱い方の積極的に興味を持ち、厳しい目で商
品への要求を各業界へフィードバックすることも重要なことと言えるのではないだろうか。

謝辞

本研究にあたり、懇切なご指導を賜りました本学の笹山益子先生に厚く御礼申し上げま
す。調査実施に際しご協力頂きました本学の学生並びにご家族の方々に謝意を表します。

本研究の要旨は「日本服飾学会第16回大会1995年5月　大手前女子短期大学」において
発表した。

文献

1）毎日新聞、2月3日（1994）掲載。
2）田中　啓：衣料品における基本的性能と感性、洗濯の科学、No35、1（1990）。
3）倉子忠雄：品質表示「取り扱い表示」について、消費科学、Vol. 130No. 5（1989）。
4）川田玲子：アパレルから消費者へのメッセージ、衣生活研究、Vol. 19（1992）。
5）細谷敏博：衣と新素材、衣生活研究、Vol. 20No. 6（1993）。
6）山崎義一：化学繊維に関する消費者意識調査、化繊月報、2（1993）。
7）山崎義一：新合成、洗濯の科学、4（1990）。
8）佐々木久衛：新合成の最近の動向について、消費科学、35（1994）。
9）尾崎　専：新合成製品のメンテナンス上の問題点、洗濯の科学、1（1991）。
10）高橋孝輝：新合成の思わぬ弱み、たくさんの目、94（1994）。
11）滝沢英人：防縮シャツ影も期待、日本経済新聞、10月4日（1994）。
12）「VP加工、SPP加工、D／A加工の3種をテストする」：暮らしの手帖、47（1993.94）。
13）「VP加工、SPP加工、D／A加工の3種をテストする、その後の報告」：暮らしの手帖、48
（1994）。
14）「形状記憶加工ウイシャツ」：クリーニングニュース、2（1994）。
15）永山泰三：新加工のウイシャツ、洗濯の科学、4（1993）。
16）川田玲子：新世代ウールとテシール、衣生活研究、Vol. 19No. 5（1992）。
17）園部　茂：テシールの最近の加工技術と製品の取り扱い、洗濯の科学誌、5（1994）。

－155－
衣服の取り扱いに関する調査研究

調査票（母親用）
衣料品に関して、衣料品に関する調査を行っていますのでお手数ですがご協力お願いします。
ご家族の中で主に洗濯をされる方におたずねします。次の質問についてあてはまる番号に○をつけください。

Q1 あなたは次のどれにあてはまりますか
①専業主婦  ②内職  ③パートタイム  ④フルタイム勤務  ⑤学生（自宅通学）  学生（下宿）

Q2 あなたの年齢は
①20歳未満  ②20歳代  ③30歳代  ④40歳代  ⑤50歳代  ⑥60歳代  ⑦70歳以上

Q3 あなたは洗たくが好きですか
①好き  ②どちらかといえば好き  ③どちらかといえば嫌い  ④嫌い

Q4 衣料品を購入する時に何を重視されますか。1位と2位を（  ）に数字で記入して下さい
A）外着着の場合
①デザイン（  ）  ②素材（  ）  ③メーカー名、ブランド（  ）  ④販売店（  ）  ⑤価格（  ）
⑥色柄（  ）  ⑦サイズ（  ）  ⑧取扱い絵表示（  ）  ⑨着心地、着やすさ（  ）  ⑩その他
B）普段着の場合
①デザイン（  ）  ②素材（  ）  ③メーカー名、ブランド（  ）  ④販売店（  ）  ⑤価格（  ）
⑥色柄（  ）  ⑦サイズ（  ）  ⑧取扱い絵表示（  ）  ⑨着心地、着やすさ（  ）  ⑩その他

Q5 衣料品を購入する時に素材や手入れに対する質問をしますか
①いつもする  ②店によってする  ③価格によってする  ④品物によってする  ⑤しない  ⑥その他（  ）

Q6 衣料品を購入する時に素材や手入れに対する販売員の説明はありますか
①いつもある  ②店によってある  ③価格によってある
④品物によってある  ⑤ない  ⑥その他（  ）

Q7 衣料品を購入する時に素材や手入れに対する販売員の説明は必要だと思いますか
①いつも必要  ②店によって必要  ③価格によって必要
④品物によって必要  ⑤必要ない  ⑥その他（  ）

Q8 衣料品を購入する時は品質表示「取扱い絵表示」をこんなになりますか
①必ず見る  ②時々見る  ③見ない

Q9 品質表示「取扱い絵表示」は今のままでわかりやすいですか
①理解している  ②わかりにくい  ③わからない

Q10 次のような素材の衣料品をご存じですか
１）新合繊……………①持っている  ②持っていないが知っている  ③聞いたことはある  ④知らない
→Q11へ
２）繊維素材…………①持っている  ②持っていないが知っている  ③聞いたことはある  ④知らない
（水をはじく衣料品）
３）抗菌衣料品…………①持っている  ②持っていないが知っている  ③聞いたことはある  ④知らない
４）防災衣料品…………①持っている  ②持っていないが知っている  ③聞いたことはある  ④知らない

——156——
5）色が気の衣料品………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない
（湿度によって変色する衣料品）

6）汗を吸う合成繊維………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない

7）UVカット衣料品………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない

8）新世代ウール……………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない

9）形状記憶衣料品………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない

→Q12へ

10）テンセル………………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない

→Q13へ

Q11 Q10で新合繊を持っていると答えた方におたずねします

ア）どんな種類のものですか

①ビーチスケイン調  ②ニュータイタイプ  ③ニューシルクタイプ  ④レーヨン調  ⑤わからない

イ）どんな素材のものですか

①ウール  ②ナイロン  ③ビーチスケイン調  ④レーヨン  ⑤その他（  ）

ウ）それらを着用された感想はいかがですか

①ととても満足している  ②まあまあ満足している  ③あまり満足していない  ④満足していない

エ）それらの洗濯はどのようにされていますか

①クリーニングにだす  ②家で手洗いする  ③家で洗濯機洗いする  ④その他（  ）

オ）それらは今までにクリーニングで何か事故がありましたか

①クリーニング店に出して事故があった  ②家で洗濯して事故があった
③クリーニング店と家庭洗濯のどちらもあった  ④ない

カ）それらはどのような事故でしたか

①破損  ②色落ち  ③毛詰まり  ④しみ  ⑤のびた  ⑥縮んだ  ⑦生地が悪くなった  ⑧毛玉、毛羽立
⑨アイロンのあとがついている  その他（  ）

キ）それらの事故に対してあなたはどのような処置をしましたか

①クリーニング店で寄金してもらった  ②今後のために店に注意した
③クリーニング店で洗い直し又は修理してもらった
④自分で回復させた  ⑤消費者センターなどの苦情相談窓口を利用した
⑥あきらめて何もしなかった  ⑦その他（  ）

Q12 Q10で形状記憶衣料品を持っていると答えた方におたずねします

ア）どんな種類のものですか

①ウインシャツ  ②ポロシャツ  ③下着  ④その他（  ）

イ）どんな素材のものですか

①綿  ②綿とポリエステルの混紡  ③網  ④その他（  ）
衣服の取り扱いに関する調査研究

ウ）それらを着用された感想はいかがですか
①とても満足している  ②まあまあ満足している  ③あまり満足していない  ④満足していない

エ）それらの洗濯はどのようにされていますか
①クリーニングにだす  ②家で手洗いする  ③家で洗濯機洗いする  ④その他（  ）

オ）それらの洗濯に出して事故があったか
①クリーニング店に出して事故があった  ②家で洗濯して事故があった
③クリーニング店と家庭洗濯のどちらもあった  ④ない

カ）それはどのような事故でしたか
①紺絵  ②破損  ③色落ち又は変色  ④しみ  ⑤のびた  ⑥縮んだ ⑦生地が悪くなった ⑧毛玉、毛羽立
⑨アイロンのあとかたがついている  ⑩しみがついた  ⑪その他（  ）

キ）それらの事故に対してあなたはどのような処置をしましたか
①クリーニング店で賠償してもらった  ②今後のために店に注意した
③クリーニング店で洗い直し又は修理してもらった
④自分で回復させた  ⑤消費者センターなどの苦情相談窓口を利用した
⑥あきらめて何もしなかった  ⑦その他（  ）

Q13  Q10でテンセルを持っていると答えられた方におたずねします
ア）どんな種類のものですか
①ワンピース  ②ブラウス  ③スカート、パンツ  ④婦人数件  ⑤その他（  ）

イ）それらを着用された感想はいかがですか
①とても満足している  ②まあまあ満足している  ③あまり満足していない  ④満足していない

ウ）それらの洗濯はどのようにされていますか
①クリーニングにだす  ②家で手洗いする  ③家で洗濯機洗いする  ④その他（  ）

エ）それらは今までクリーニングで何か事故がありましたか
①クリーニング店に出して事故があった  ②家で洗濯して事故があった
③クリーニング店と家庭洗濯のどちらもあった  ④ない

オ）それはどのような事故でしたか
①破損  ②破損  ③色落ち又は変色  ④しみ  ⑤のびた  ⑥縮んだ ⑦生地が悪くなった ⑧毛玉、毛羽立
⑨アイロンのあとかたがついている  ⑩その他（  ）

カ）それらの事故に対してあなたはどのような処置をしましたか
①クリーニング店で賠償してもらった  ②今後のために店に注意した
③クリーニング店で洗い直し又は修理してもらった
④自分で回復させた  ⑤消費者センターなどの苦情相談窓口を利用した
⑥あきらめて何もしなかった  ⑦その他（  ）

ご協力ありがとうございました
調査票（学生用）
衣料研究室では、衣料品に関する調査を行っていますのでお手数ですがご協力お願いいたします。
次の質問についてあてはまる番号に○をつけしてください。

Q 1 あなたは次のどれに当てはまりますか
①自宅通学  ②下宿  ③その他（  ）

Q 2 あなたの年齢は
①18歳  ②19歳  ③20歳  ④21歳  ⑤22歳  ⑥23歳  ⑦24歳以上（歳）

Q 3 あなたは洗たくが好きですか
①好き  ②どちらかといえば好き  ③どちらかといえば嫌い  ④嫌い

Q 4 あなたは洗たくをしますか
①全部自分でする  ②ほとんど自分でする  ③時々自分でする  ④全くしない

Q 5 衣料品を購入する時に何を重視されますか。1位と2位を（ ）に数字で記入して下さい
A）両者重視の場合
①デザイン（  ）  ②素材（  ）  ③メーカー名、ブランド（  ）  ④販売店（  ）  ⑤価格（  ）
⑥色柄（  ）  ⑦サイズ（  ）  ⑧取扱い絵表示（  ）  ⑨着心地、着やすさ（  ）  ⑩その他

B）両者重視の場合
①デザイン（  ）  ②素材（  ）  ③メーカー名、ブランド（  ）  ④販売店（  ）  ⑤価格（  ）
⑥色柄（  ）  ⑦サイズ（  ）  ⑧取扱い絵表示（  ）  ⑨着心地、着やすさ（  ）  ⑩その他

Q 6 衣料品を購入する時に素材や手入れに対する質問をしますか
①いつもする  ②店によってする  ③価格によってする  ④品物によってする  ⑤しない  ⑥その他（  ）

Q 7 衣料品を購入する時に素材や手入れに対する販売員の説明はありませんか
①いつもする  ②店によってする  ③価格によってする  ④品物によってする  ⑤ない  ⑥その他（  ）

Q 8 衣料品を購入する時に素材や手入れに対する販売員の説明は必要だと思いますか
①いつも必要  ②店によって必要  ③価格によって必要  ④品物によって必要  ⑤必要ない

Q 9 衣料品を購入する時は品質表示「取扱い絵表示」をこちらになりますか
①必ず見る  ②時々見る  ③見ない

Q 10 品質表示「取扱い絵表示」は今ままでわかりやすいですか
①理解している  ②わかりにくい  ③わからない

Q 11 次のような素材の衣料品をご存じですか
1）新合繊…………………①持っている  ②持ってないが知っている  ③聞いたことはある  ④知らない
→Q12へ
2）吸水衣料………………①持っている  ②持ってないが知っている  ③聞いたことはある  ④知らない
（水をはじく衣料品）
3）抗菌衣料………………①持っている  ②持ってないが知っている  ③聞いたことはある  ④知らない

—159—
衣服の取り扱いに関する調査研究

4）防炎衣料…………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない

5）感温変色衣料…………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない
（温度によって変色する衣料品）

6）汗を吸う合成繊維…………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない

7）ＵＶカット衣料…………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない

8）新世代ウール…………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない

9）形状記憶衣料…………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない
→Q13へ

10）テノセル…………①持っている ②持っていないが知っている ③聞いたことはある ④知らない
→Q14へ

Q12 Q11で新合繊を持っていると答えられた方におたずねします

ア）どんな種類のものですか
①レインビーズ ②ライニング ③ブラウス ④ジャケット、パンツ ⑤スカート ⑥背広上下
⑦婦人スーツ ⑧下着、肌着 ⑨その他（ ）

イ）どんな素材のものですか
①ビーチスキン調 ②ニュートラル調 ③ニューシルクタイプ ④レーヨン調 ⑤わからない

ウ）それらを着用された感想はいかがですか
①とても満足している ②まあまあ満足している ③あまり満足していない ④満足していない

エ）それらの洗濯はどのようにされていますか
①クリーニングにだす ②家で手洗いする ③家で洗濯機で洗う ④その他（ ）

オ）それらは今までにクリーニングで何か事故がありましたか
①クリーニング店で事故があった ②家で洗濯して事故があった
③クリーニング店と家庭洗濯のどちらもあった ④ない

カ）それはどのような事故でしたか
①紛失 ②破損 ③色落ち又は変色 ④しみ ⑤のびた ⑥縮んだ ⑦生地が悪くなった ⑧毛玉、毛羽立ち
⑨アイロンのあとがついている ⑩その他（ ）

キ）それらの事故に対してあなたはどのような処置をしましたか
①クリーニング店で賠償してもらった ②今後のために店に注意した ③自分で回復させた
④クリーニング店で洗い直し又は修理してもらった ⑤消費者センターなどの苦情相談窓口を利用した
⑥あきらめて何もしたかった ⑦その他（ ）

Q13 Q11で形状記憶衣料品を持っていると答えられた方におたずねします

ア）どんな種類のものですか
①ライニング ②ポロシャツ ③下着 ④その他（ ）

—160—
大手前女子短期大学・大手前栄養文化学院・大手前ビジネス学院「研究集録」第15号（1995年）

イ）どんな素材のものですか
①綿  ②綿とポリエステルの混紡  ③麻  ④その他（  ）

ウ）それらを着用された感想はいかがですか
①とても満足している  ②まあまあ満足している  ③あまり満足していない  ④満足していない

エ）それらの洗濯はどのようにされていますか
①クリーニングに頼る  ②家で手洗いする  ③家で洗濯機洗いする  ④その他（  ）

オ）それらは今までにクリーニングで何か事故がありましたか
①クリーニング店で事故があった  ②家で洗濯して事故があった  ③クリーニング店と家庭洗濯のどちらもあった  ④ない

カ）それはどのような事故でしたか
①紡がれ  ②破損  ③色落ち又は変色  ④しみ  ⑤のびた  ⑥縮んだ  ⑦生地が悪くなった  ⑧毛玉、毛羽立ち
⑨アイロンのあとかたがついている  ⑩しこがついた  ⑪その他（  ）

キ）それらの事故に対してあなたはどのような処置をしましたか
①クリーニング店で賠償してもらった  ②今後のために店に注意した  ③自分で回復させた
④クリーニング店で洗い直し又は修理してもらった  ⑤消費者センターなどの苦情相談窓口を利用した
⑥あきらめて何もしなかった  ⑦その他（  ）

Q14  Q11でテンセルを持っていると答えられた方におたずねします
ア）どんな種類のものですか
①ワンピース  ②ブラウス  ③スカート、パンツ  ④婦人スーツ  ⑤その他（  ）

イ）それらを着用された感想はいかがですか
①とても満足している  ②まあまあ満足している  ③あまり満足していない  ④満足していない

ウ）それらの洗濯はどのようにされていますか
①クリーニングに頼る  ②家で手洗いする  ③家で洗濯機洗いする  ④その他（  ）

エ）それらは今までにクリーニングで何か事故がありましたか
①クリーニング店で事故があった  ②家で洗濯して事故があった  ③クリーニング店と家庭洗濯のどちらもあった  ④ない

オ）それはどのような事故でしたか
①紡がれ  ②破損  ③色落ち又は変色  ④しみ  ⑤のびた  ⑥縮んだ  ⑦生地が悪くなった  ⑧毛玉、毛羽立ち
⑨アイロンのあとかたがついている  ⑩その他（  ）

カ）それらの事故に対してあなたはどのような処置をしましたか
①クリーニング店で賠償してもらった  ②今後のために店に注意した  ③自分で回復させた
④クリーニング店で洗い直し又は修理してもらった  ⑤消費者センターなどの苦情相談窓口を利用した
⑥あきらめて何もしなかった  ⑦その他（  ）

ご協力ありがとうございました